

PRE

freshy



EDUTAINMENT MAGAZINE

www.pre-freshy.com

Issue 22

VOL.1 16-30 September 2012

การตลาด

FREE <
แจกฟรี

น้องๆ ม.ปลาย
ไม่ควรพลาด!

LET'S TALK

นั่งคุยกับรุ่นพี่
การตลาด...

ASEAN

ประเทศสมาชิก
ในอาเซียน...

CHINESE

สั่งแมคโดนัลด์ภาษาจีน

Interview

หนุ่มผู้มาพร้อมกับรอยยิ้มสดใส
น้องต จักรณัฐ จริยกุลวิบูล

COVER STORY

การตลาด...กลไกสำคัญในการทำธุรกิจ



สยอง ปาก กลัว

**การกลับมาของ
'3เพื่อนรัก...หักเหลี่ยมซ่า'**
เผชิญหน้ากับ เจนนิเฟอร์ คิม, อัน, ตู่, โก๋

**22-23 กันยายน 2555
รอยัล พารากอน ฮอลล์**

บัตรราคา 2500/2000/1500/1200/1000 บาท

จำหน่ายบัตรแล้ววันนี้ ที่ ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ ทุกสาขา

รายละเอียดเพิ่มเติม Tel 02-262-3456

www.thaiticketmajor.com

www.atimeshowbiz.com

www.facebook.com/atimeshowbiz



SINGHA



สำหรับทะเลทอดกรอบ

มาซึดาะ
Masita

อร่อยแซ่บ
กินเพลินเพลิน


 คยูฮยอน
ซูเปอร์จูเนียร์

มาซึดาะ แปลว่า อร่อยแซ่บ

เนียบ...พิถีพิถันทุกขั้นตอน เพื่อความอร่อย...เนียบ

- เนียบ...ทุกแผ่น ผลิตด้วยสาหร่ายทะเลคุณภาพจากเกาหลี 100%
- เนียบ...ตั้งแต่เริ่มปลูก เพราะสาหร่ายทะเลต้องได้รับแสงอย่างเพียงพอ เพื่อให้เติบโตอย่างเต็มที่ จนมาเป็นสาหร่ายทะเลที่มีคุณภาพ
- เนียบ...เพราะเลือกใช้สาหร่ายทะเลที่เก็บเกี่ยวรอบ 2 เท่านั้น เพราะเนื้อสาหร่ายจะแน่น ไม่ฉ่ำ และไม่แข็งจนเกินไป อีกทั้งยังได้กลิ่นของสาหร่ายทะเลที่หอมชวนชิม
- เนียบ...เพราะเราเก็บรักษาสาหร่ายทะเลไว้ที่อุณหภูมิ -18 องศา ตั้งแต่ต้นทางเกาหลี เพื่อคงคุณภาพ คงความสดของสี กลิ่น และรสชาติ

ขอแนะนำ 2 ความอร่อยเนียบ... ตำรับเกาหลี


 รสออริจินัล
ถึงรสสาหร่ายเกาหลีแท้ๆ

 รสสไปซี่
เพิ่มความเผ็ดร้อนสไตล์เกาหลี

เจ้าของ บริษัท โมสท์ มีเดีย จำกัด

กรรมการผู้จัดการ

สักรักพัฒน์ ประภาสทิ

บรรณาธิการ

วรวิทย์ เนาวพนาณนท์

กองบรรณาธิการ

ณัฐศรันย์ มัญชุ์กังวาน

เจษฎา อาญาเมือง

เอกศักดิ์ ขาวสะอาด

ปรียาพร เขมะจารี

ฝ่ายวิชาการ

อ.ปารมี ไวจงเจริญ

อ.ธีระยุทธ เกาะทอง

อ.สุภาพรณ คัลยาทอง

อ.ธนวัฒน์ ศรีไพโรจน์

อ.พรชัย เชี่ยวปัญญาทอง

อ.วณิชย์ กิจเจริญ

อ.ณัฐพล แซ่โจ้ว

อ.อาทิตย์ยา ทองแสน

อ.ทักษณา ประภาสทิ

อ.ทิมพิกา นิยมขำ

ฝ่ายศิลป์

ธาม ศรีนพนิคม

วิรัชญา เทพจันทร์

ผู้จัดการฝ่ายจัดจำหน่ายและสมาชิก

ณัฐศรันย์ มัญชุ์กังวาน

ติดต่อโฆษณา

นิตยสาร Pre-Freshy

08-9200-3036 (คุณซี)

0-2980-8749

MARKET

noun

A regular gathering of people for the purchase and sale of provisions, livestock, and other commodities

Letter from the editor

สวัสดีค่ะ

เราคงปฏิเสธไม่ได้เลยว่า “การตลาด” มีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน เพราะบริษัทผู้ผลิตสินค้า และบริการทั้งหลายต่างทุ่มงบประมาณในส่วนของการทำการตลาดเพื่อให้สินค้าหรือบริการนั้นๆ เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างเราๆ กันอย่างมาก

Pre-Freshy ฉบับนี้มาพร้อมกับสาขา “การตลาด” ค่ะ ซึ่งสาขาวิชานี้เป็นที่นิยมกันมากสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเจาะลึกถึงกระบวนการขายและสร้างความน่าสนใจในสินค้า หรือบริการต่างๆ แต่ว่าสาขานี้จะเรียนเกี่ยวกับอะไรกันบ้างนั้น และมีแนวทางในการทำงานอย่างไร สามารถติดตามรายละเอียดได้เลยค่ะ

เจอกันฉบับหน้าค่ะ

บรรณาธิการ

CONTENTS

16-30 SEPTEMBER 2012

FEATURES

EDU NEWS	006
WHAT'S UP	010
INTERVIEW	022
COVER STORY	026
LET'S TALK	030
ASEAN	034
CHINESE	036
ENGLISH	037
CAREERIST	038
HOROSCOPE	046



1. นิเทศศาสตร์



2. วิศวกรรม



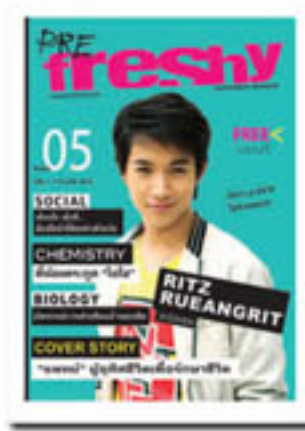
3. บริหารธุรกิจ



4. นิติศาสตร์



5. แพทย์



6. บัญชี



7. รัฐศาสตร์



8. สถาปัตยกรรม



9. ศิลปกรรม



10. เศรษฐศาสตร์



11. แพชั่นดีไซน์



12. วิทยาศาสตร์



13. สัตวแพทย์



14. อักษรศาสตร์



15. เกษตรศาสตร์



16. ครุศาสตร์



17. สหเวชศาสตร์



18. ประมง



19. ทันตแพทย์



20. เกษตร



21. จิตวิทยา



การตลาด

Computer

ท่องเที่ยว&โรงแรม

อุตสาหกรรมเกษตร

Chef

พยาบาล

...

น้องๆ สามารถสั่งซื้อนิตยสาร Pre-Freshy

เพียง 1,000 บาท/ปี รับนิตยสาร Pre-Freshy ส่งถึงบ้าน 24 เล่มตลอดทั้งปี

สมัครได้ที่ www.pre-freshy.com หรือกรอกแบบฟอร์มด้านล่างแล้ว Fax แบบฟอร์มพร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่ 0-2980-8750

สอบถามเพิ่มเติม 0-2980-8749 / 080-290-7496 / e-mail : pre-freshy@hotmail.com

แบบฟอร์มสมัครสมาชิก

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-นามสกุล

ชื่อเล่น

วัน/เดือน/ปีเกิด

โรงเรียน.....

Tel. e-mail

สถานที่จัดส่ง

.....

.....



ค่าย KU-โลก-จิต (วิทยา) ครั้งที่ 5 ปี 2555 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับชมรมนิสิตจิตวิทยาเกษตรศาสตร์ ได้จัดกิจกรรมแนะแนวศาสตร์ด้านจิตวิทยา โดยใช้ชื่อว่า "ค่าย KU-โลก-จิตวิทยา" เพื่อให้น้องๆ นักเรียนช่วงชั้นที่ 4 (มัธยมศึกษาปีที่ 4-6) ที่มีความสนใจด้านจิตวิทยา ได้ทราบแนวทางการศึกษาจิตวิทยาในระดับชั้นอุดมศึกษา โดยน้องๆ ได้รับทั้งแนวทางการศึกษาต่อและความรู้ทางด้านจิตวิทยาสอดแทรกกับกิจกรรมนันทนาการ เพื่อให้น้องๆ ได้รับทั้งความรู้และความสนุกสนานไปพร้อมๆ กัน โดยมีพี่ๆ นิสิตเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 20-22 ตุลาคม 2555 เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร

กำหนดการ

รับสมัคร

วันที่ 6 กันยายน ถึงวันที่ 12 ตุลาคม 2555

วันสุดท้ายของการรับสมัคร

วันที่ 12 ตุลาคม 2555

วันประกาศชื่อน้องๆ ที่มีสิทธิ์ร่วมกิจกรรม

วันที่ 15 ตุลาคม 2555

วันที่ดำเนินกิจกรรม

วันที่ 20-22 ตุลาคม 2555

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/KUlokjitcamp5



ค่ายสาธิต...คณอยากบิน (Aero Camp 2012)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดกิจกรรม Aero Camp 2012 ค่ายสาธิต...คณอยากบิน สำหรับเด็กม.ปลาย หรือ ปวช.ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 20-23 ตุลาคม 2555

หมดเขตรับสมัคร วันที่ 25 กันยายน 2555

ผู้สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/AeroCampKU หรือ

E-mail: aerocamp2012@gmail.com หรือโทร 08-6505-1877 (พี่กัน), 08-9841-9948 (พี่นัท), 08-4206-8463 (พี่ก๊)



www.eduworld.co.th
www.facebook.com/eduworld.bangkok

October Camp 2012

เปิดโลกกว้างแห่งการเรียนรู้ กับค่ายภาษาต่างประเทศ

EduWorld ขอเชิญน้องๆ

เรียนรู้โลกกว้างสัมผัสประสบการณ์ต่างแดน ใช้เวลาช่วงปิดเทอม เดือนตุลาคมนี้อย่างคุ้มค่ากับค่ายภาษาต่างประเทศ เสริมทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งในห้องเรียนและในสถานการณ์จริงกับเจ้าของภาษา พร้อมสนุกสนานกับ

โปรแกรมทัศนศึกษาและกิจกรรมมากมาย

มีให้เลือก 3 ประเทศ สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ อังกฤษ





เทพเวออร์

29 ก.ย. นี้ ศิลปินตัวเทพจะทุ่มโชว์จนคุณถึงเก้าอี้

เอนเตอร์เทนเวอร์



รอบเดียว ครั้งเดียวเท่านั้น ที่ไบเทค Event Hall 106
จองบัตรที่ www.thaiticketmajor.com หรือ www.facebook.com/fivelivefan





รับตรง ภาควิชาดนตรี คณะมนุษยศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ 56

โครงการการรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้มีความสามารถพิเศษทางดนตรีเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยวิธีพิเศษ ประจำปีการศึกษา 2556

คุณสมบัติ

- กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษา ชั้น ม.6 หรือเทียบเท่า
- มีความสามารถบรรเลงเครื่องดนตรีหรือขับร้องได้ดี และมีความรู้พื้นฐานด้านทฤษฎีดนตรี

กำหนดการ

รับสมัคร	ถึง วันที่ 30 กันยายน 2555
ประกาศผู้มีสิทธิ์สอบคัดเลือก	วันที่ 8 ตุลาคม 2555
สอบสัมภาษณ์	วันที่ 19 พฤศจิกายน 2555
ประกาศผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	วันที่ 18 ธันวาคม 2555
รายงานตัว	วันที่ 21 ธันวาคม 2555

* ใช้คะแนน GAT 20% *

ค่าสมัคร 600 บาท

ที่มา: <http://music.human.ku.ac.th/newweb55/index.php?name=download&file=readdownload&id=4>



รับตรง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ 56

จำนวนรับนิสิต แยกรับตามหลักสูตรที่เปิดสอน โดยแบ่งเป็น

- หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต 30 คน (จากแผนการรับนิสิตทั้งหมด 50 คน)
- หลักสูตรภูมิสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต 15 คน (จากแผนการรับนิสิตทั้งหมด 25 คน)

วิธีการสอบคัดเลือก

- พิจารณาคะแนนสอบ GAT, PAT4 ใช้เป็นค่าน้ำหนักในการคำนวณคะแนนรวม 40%
- พิจารณาจากการสอบปฏิบัติการ (วันอาทิตย์ที่ 21 ตุลาคม 2555) เป็นการสอบความรู้พื้นฐานทักษะเชิงศิลปะและศักยภาพเชิงความคิดสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรม โดยใช้เป็นค่าน้ำหนักในการคำนวณคะแนนรวม 60%

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- เป็นผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีสุดท้าย หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการ เทียบเท่า
- เป็นผู้มีความสามารถในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
- เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- ไม่เป็นผู้ติดยาเสพติดให้โทษ และ/หรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- ไม่เป็นผู้ที่อยู่ระหว่างตกเป็นจำเลยในคดีอาญาหรือไม่เคยต้องคำพิพากษาของศาลด้วยการกระทำผิดในคดีอาญา ยกเว้นความผิดโดยประมาท
- ไม่เป็นผู้ที่ถูกให้ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดๆ มาแล้ว เพราะความประพฤติไม่เหมาะสมหรือกระทำความผิดต่างๆ ที่ไม่ใช่ทางด้านวิชาการ

กำหนดการ

การรับสมัคร (ทาง Website)	ระหว่าง วันที่ 20 สิงหาคม 2555 - 8 ตุลาคม 2555
การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าสอบ	วันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2555
การสอบข้อเขียนและปฏิบัติการ	วันอาทิตย์ที่ 21 ตุลาคม 2555
การประกาศผลการสอบ	วันพุธที่ 14 พฤศจิกายน 2555
รายงานตัวและยืนยันสิทธิ์	วันที่ 15-19 พฤศจิกายน 2555

www.eduworld.co.th

www.facebook.com/eduworld.bangkok



EDUWORLD

Overseas Study and Preparation Center

ศูนย์แนะแนวศึกษาต่อต่างประเทศ

October Camp 2012

เปิดโลกกว้างแห่งการเรียนรู้ กับค่ายภาษาต่างประเทศ

EduWorld ขอเชิญน้องๆ เรียนรู้โลกกว้างสัมผัสประสบการณ์ต่างแดน ใช้เวลาช่วงปิดเทอมเดือนตุลาคมนี้ อย่างคุ้มค่ากับค่ายภาษาต่างประเทศ เสริมทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งในห้องเรียนและในสถานการณ์จริงกับเจ้าของภาษา พร้อมสนุกสนานอย่างมีสาระกับโปรแกรมทัศนศึกษาและกิจกรรมอีกมากมาย



ค่ายอังกฤษ, เคนท์

7 - 27 ต.ค. 55 / รับอายุ 12 ปีขึ้นไป

เรียนภาษาอังกฤษอย่างเข้มข้นที่ Churchill House School of English Language (Accredited by British Council) พักกับครอบครัวชาวอังกฤษ พร้อมทัศนศึกษาเมือง London และ Cambridge, สนุกสนานกับเครื่องเล่นนานาชนิดที่ Thorpe Park พิเศษ! ทัวร์สกอตแลนด์ 3 วัน 2 คืน (เมือง Edinburgh และทะเลสาบ Loch Ness)

ค่ายสิงคโปร์

7 - 20 ต.ค. 55 / รับอายุ 7 ปี ขึ้นไป

เรียนภาษาอังกฤษที่ The Young Prodigy Language School (EduTrust Certified) พร้อมสนุกสนานกับกิจกรรมทัศนศึกษามากมาย อาทิ สนุกสนานเพลิดเพลินกับเครื่องเล่นนานาชนิดที่ Universal Studio พร้อมท่องเที่ยวเกาะเซ็นโตซ่า, ชมทิวทัศน์ของสิงคโปร์ในมุมสูงกับ The Flyer, ดูนกนานาชนิดที่สวนนกจูร่ง

ค่ายนิวซีแลนด์, โอ๊คแลนด์

7 - 28 ต.ค. 55 / รับอายุ 12 ปี ขึ้นไป

เรียนภาษาอังกฤษที่สถาบัน Unique New Zealand (Accredited by NZQA) และพักกับครอบครัวชาวนิวซีแลนด์ที่รอต้อนรับอย่างอบอุ่น เพลิดเพลินกับกิจกรรมสไตล์นิวซีแลนด์มากมาย อาทิ ชมฟาร์มแกะ, ล่องเรือใบ, ดูสัตว์ท้องถิ่นนานาชนิดที่สวนสัตว์โอ๊คแลนด์



สาขาจามจุรี สแควร์:

ชั้น 3 อาคารจัตุรัสจามจุรี โซน เอ โทร **02-657-6401-2**

สาขापิ่นเกล้า:

ชั้น 4 อาคารสำนักงานเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ทาวเวอร์ เอ โทร **02-884-5101-2**

What's Up?

โดย พี่หมื่นลี่

LÚCIDO-L



ลูซิโด-แอล จัดทรงได้ตามต้องการ ผสมสวยเป็นธรรมชาติ
ไม่แข็งกระด้าง

ลูซิโด-แอล แนะนำผลิตภัณฑ์ ลูซิโด-แอล แฮร์ แวกซ์ (LUCIDO-L Hair Wax) ปรับปรุงใหม่ ใช้ง่ายกว่าเดิม!!! ด้วยส่วนผสมของ โล้ท ฟีนิกซ์ พาวเดอร์ ทำให้ลูซิโด-แอล แฮร์ แวกซ์ใหม่ จัดทรงง่าย เบาสบาย อยู่ทรงนานแต่ไม่เหนียวเหนอะหนะ พิเศษ! เพิ่มส่วนผสมใหม่ ดับเบิลไฮยาลูรอนิค เอซิด ช่วยกักเก็บน้ำ คงความชุ่มชื้นของเส้นผม มีให้เลือก 5 สูตร อยากได้สไตล์ไหน ตามใจสาว ๆ เลือกจัดได้เลย!

- ลูซิโด-แอล แฮร์ แวกซ์ (วอลุ่ม) เพิ่มวอลุ่ม อยู่ทรงนาน เบาสบาย
 - ลูซิโด-แอล แฮร์ แวกซ์ (เอจจ์ ูฟ) จัดปลายผมให้โค้ง มีลูกเล่นเคลื่อนไหว
 - ลูซิโด-แอล แฮร์ แวกซ์ (เคิร์ล) ลอนผมแต่ง นุ่มและ ชุ่มชื้น
 - ลูซิโด-แอล แฮร์ แวกซ์ (เนเชอรัล) จัดช่อผมพลิ้วไหว เป็นธรรมชาติ
 - ลูซิโด-แอล แฮร์ แวกซ์ (มอยส์เจอร์) ผมนุ่มสลวย ชุ่มชื้นยาวนาน
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่
- www.facebook.com/LUCIDO.L.Thailand



นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ยัมรับงาน Thailand Medical Hub Expo 2012 ประสบความสำเร็จ: ผู้รักสุขภาพแห่ชมงานล้นหลาม 500,000 ราย มั่นใจไทยพร้อมก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ

นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ประกาศความสำเร็จการจัดงานมหกรรมศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ หรือ Thailand Medical Hub Expo 2012 ที่จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม – 2 กันยายน พ.ศ.2555 ที่ผ่านมานี้ ณ Impact Challenger Hall 2-3 เมืองทองธานี มีผู้รักสุขภาพสนใจเข้าร่วมชมงานอย่างล้นหลามมากกว่า 500,000 ราย พร้อมด้วยการสนับสนุนจากองค์กรร่วมจัดทั้งจากภาครัฐและเอกชน สถานประกอบการ โรงพยาบาล และคลินิกชั้นนำ นำผลงาน เทคโนโลยี สินค้า และบริการที่ทันสมัยมาจัดแสดงและให้ความรู้แก่ผู้สนใจ โดยองค์กรร่วมจัดงาน ต่างมั่นใจประเทศไทย พร้อมก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านบริการสุขภาพระดับโลก และศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ผลจากการจัดงานครั้งนี้ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ได้ประมาณการว่าภายในปี พ.ศ.2555 จะมีชาวต่างชาติเดินทางมารักษาพยาบาลในประเทศไทยถึง 2,530,000 ราย คิดเป็นรายได้มากถึง 121,658 ล้านบาท สำหรับผู้สนใจ สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูล Thailand Medical Hub Expo 2012 โทรศัพท์ 0-2590-1997 ต่อ 701-704 และ 0-2726-4500 รวมทั้งสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.medicalhub2012.com



สุขศาลา



มือบางอย่างเกิดขึ้นในสุขศาลา
สิ่งที่ต้องรักษา กลับกลายเป็นความลับ

ร่วมทำคำตอบไปพร้อมกัน วันที่ ๑๔-๑๖ และ ๒๑-๒๓ กันยายน ๒๕๕๕

ณ หอประชุมศรีบูรพา (หอประชุมเล็ก) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

เวลา ๑๙.๐๐ น. และเพิ่มรอบ ๑๔.๐๐ น. ในวันเสาร์ และอาทิตย์

บัตรราคา ๒๐๐ บาททุกที่นั่ง ชำนาญบัตรที่ได้ติดคณะวารสารฯ (ศูนย์รังสิต) ศูนย์หนังสือฯ (ท่าพระจันทร์) และร้านดีเฮสยาม (ใหม่)

สำรองที่นั่งโทร. ๐๘๔-๕๓๕-๑๒๗๗ , ๐๘๔-๕๓๕-๑๑๔๗
www.lakornvarasarn.com

ละตอนเวทีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๕



รายชื่อส่วนหนึ่งมอบให้มูลนิธิเด็กโรทัวโล ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์



What's up?

โดย พี่หมื่นลี่



วิทยาลัยดุสิตธานีจัดงานเปิดตัวหลักสูตรปริญญาตรีนานาชาติ สาขาการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ที่ได้รับการรับรองจากโรงเรียนการโรงแรมโลซาน สวิตเซอร์แลนด์ และจัดเสวนาในหัวข้อ “วิทยาลัยดุสิตธานี-โรงเรียนการโรงแรมโลซาน : ประตูด่านสู่การศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการของประเทศไทยและสวิตเซอร์แลนด์”

วิทยาลัยดุสิตธานีจัดงานเปิดตัวหลักสูตรปริญญาตรีนานาชาติ สาขาการจัดการโรงแรมและรีสอร์ท ที่ได้รับการรับรองจากโรงเรียนการโรงแรมโลซาน สวิตเซอร์แลนด์ อย่างเป็นทางการแล้ว ทางวิทยาลัยได้จัดการเสวนาในหัวข้อ “วิทยาลัยดุสิตธานี-โรงเรียนการโรงแรมโลซาน : ประตูด่านสู่การศึกษาด้านอุตสาหกรรมบริการของประเทศไทยและสวิตเซอร์แลนด์” โดย คุณคริสทีน ชรานเนอร์ เบอร์เกเนอร์ เอกอัครราชทูตสวิตเซอร์แลนด์ประจำประเทศไทย คุณชนินท์ ไทฉวนนิกร กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล คุณโรเบิร์ต แจร์แมน ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมดิเอ็มโพเรียม และประธานสมาคมศิษย์เก่าโรงเรียนการโรงแรมโลซานแห่งประเทศไทย คุณวีรา พาสพัฒนพาณิชย์ อธิการบดีวิทยาลัยดุสิตธานี และคุณรุต ไรแลนด์ อดีตผู้บริหารโรงเรียนการโรงแรมโลซาน ที่ปรึกษาวิทยาลัยดุสิตธานี (หลักสูตรนานาชาติ สาขาการบริหารจัดการโรงแรมดุสิตธานี-โลซาน) สำหรับในปีการศึกษาแรก วิทยาลัยดุสิตธานีจะเปิดรับนักศึกษาใหม่ในหลักสูตรนี้เพียง 40 คน เท่านั้น ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาทางด้านอุตสาหกรรมบริการ โดยสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 02 3617811-3 ต่อ 146-148 หรือ อีเมล marketing@dtc.ac.th

โรงเรียนสอนการประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต
LE CORDON BLEU DUSIT CULINARY SCHOOL



Advertorial by LE CORDON BLEU DUSIT CULINARY SCHOOL



พบกับ...บทสัมภาษณ์นักเรียน และศิษย์เก่า โรงเรียนสอนการประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต พร้อมประสบการณ์การเรียนรู้ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับน้องๆ ที่กำลังตามหาความฝันในอาชีพเชฟ หรือ ต้องการพัฒนาฝีมือการทำอาหารและขนม น้องๆ สามารถติดตามบทสัมภาษณ์ หรือกิจกรรมที่น่าสนใจได้อีกในฉบับหน้า

สิทธิวุฒิ สิทธิวรวุฒิ (สวิต)

ศิษย์เก่า “หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบขนมอบ” และ “หลักสูตรการทำขนมปัง ขั้นต้น”
โรงเรียนสอนการประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต

ด้วยความที่สวิตชื่นชอบและสนใจการทำขนมเป็นพิเศษ แต่พอลองเปิดหนังสือแล้วทำตาม กลับไม่ค่อยประสบความสำเร็จ เขาจึงตัดสินใจมาเรียนที่ เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต ใน “หลักสูตรประกาศนียบัตรการประกอบขนมอบ” และ “หลักสูตรการทำขนมปัง ขั้นต้น” ซึ่งเขาบอกว่ามีประโยชน์อย่างมาก เพราะนอกจากจะได้เรียนรู้เทคนิคในการทำขนมกว่า 300 ชนิดแล้ว การเรียนที่มีเชฟผู้สอนคอยดูแลอย่างใกล้ชิด ยังทำให้เขาได้เรียนรู้และซึมซับเคล็ดลับต่างๆ มากมาย ปัจจุบัน สวิตกำลังจะเริ่มเดินทางในเส้นทางอาชีพเชฟมืออาชีพ โดยการเป็นเชฟขนมหวาน (Pastry Chef) ในร้านอาหารย่านสุขุมวิท

โรงเรียนสอนการประกอบอาหาร
เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต
946 อาคารพาณิชย์ดุสิตธานี
ถนนพระราม 4 สี่ลม บางรัก
กรุงเทพฯ 10500



ทุกสิ่งที่คุณอยากรู้เกี่ยวกับอาหาร...

แนวทางการเริ่มต้นอาชีพสำหรับผู้ที่มีความฝันอยากเป็นเชฟ

ที่...โรงเรียนสอนการประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต

มีหลักสูตรที่ทำให้คุณทำตามความฝันของคุณได้

Diplomas & Certificates

Weekday Classes / Saturday Classes

Classic Cycle Programme

ประกาศนียบัตรวิชาศิลปะการประกอบขนมอบ

ประกาศนียบัตรวิชาศิลปะการประกอบอาหารคาว

The Art of Bakery

International Breads and Baked Goods

หลักสูตรวิชาการทำขนมปัง

Professional Thai Cuisine Programme

หลักสูตรวิชาการครัวไทย

Culinary Discovery Programmes

Boulangerie *The Art of Bread-Making*

หลักสูตรศิลปะการทำขนมปัง

Barista *The Art of Coffee-Making*

หลักสูตรการทำกาแฟ

Cuisine & Pâtisserie Workshops

หลักสูตรการประกอบอาหารคาว และขนมอบ

Thai Cuisine Workshops

หลักสูตรการประกอบอาหารและขนมไทย

Le Cordon Bleu Dusit Culinary School

โรงเรียนสอนการประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต

946 อาคารพาณิชย์ดุสิตธานี ชั้น 1 ถนนพระราม 4

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ

โทร 02 237 8877

อีเมลล์ lecordonbleu@dusit.com

www.lecordonbleudusit.com

www.facebook.com/lecordonbleudusit





อาจารย์มณูชรี ลิ้มจิระจรัส

ผู้ประสานงานฝ่ายวิชาการ และคุณครูสอนวิชาดนตรีเด็กเล็ก

จุดเริ่มต้นของการเรียนเปียโนเริ่มจากมีเปียโนอยู่ที่บ้านคุณยายและไม่มีใครเล่นจึงได้เริ่มเรียนเปียโนเมื่ออายุ 8 ปีกับอาจารย์ชวลิตา เครือสิงห์ และได้สอบเกรดของ Trinity ทุกปี เมื่อจบมัธยมปลายได้ตัดสินใจที่จะสอบเข้ามหาวิทยาลัยที่มีการสอบดนตรี โดยเรียนเปียโนกับอาจารย์ชวลิตา เครือสิงห์ และเรียนทฤษฎีดนตรีกับอาจารย์ประพัทธ์ ใฝ่สมุทร จากนั้นได้เข้าศึกษาต่อที่คณะครุศาสตร์ ภาควิชาดนตรีศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเรียนเปียโนวิชา Skill กับ ดร.สุวรรณา วังโสภณ พร้อมกันกับอาจารย์ชวลิตา เครือสิงห์

หลังจากจบการศึกษาที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงไปศึกษาต่อที่สหรัฐอเมริกาทางด้าน Music Education ที่ San Jose State University, California เนื่องจากในขณะนั้นทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยขาดแคลนบุคลากรทางด้านนี้ จึงได้ตัดสินใจที่จะไปเรียนต่อเพื่อกลับมาเป็นอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ขณะนั้นได้เรียนดนตรีกับ Dr. Alfred Kanwisher, Dr.Rebecca Herrold, Dr.Danial Wyman ได้มีโอกาสเป็นผู้เขียนร่วมหลักสูตรการสอนเพลงไทยให้กับห้องเรียนของสหรัฐอเมริกาในหนังสือ "New Approaches to Elementary Classroom Music," 3rd., โดยริเบคคา เอ็ม เฮอโรลด์ (Rebecca M. Herrold) เมื่อเรียนจบปริญญาโทที่สหรัฐอเมริกาได้ตัดสินใจที่จะอยู่ต่อเพื่อหาประสบการณ์ และเรียนเพิ่มเติมทางด้านดนตรีเด็กเล็กและดนตรีศึกษาหลักสูตรของ Orff และ Kodaly

หลังจากอาศัยอยู่ที่สหรัฐอเมริกาเป็นเวลา 15 ปี จึงตัดสินใจกลับประเทศไทย และได้ร่วมงานกับโรงเรียนดนตรีสยามกลการ สถาบันดนตรียามาฮา ในตำแหน่ง ผู้ประสานงานฝ่ายวิชาการ โดยทำหน้าที่ประสานงานหลักสูตรทั้งหมดในเครือ YAMAHA MUSIC EDUCATION SYSTEM และสอนวิชาดนตรีเด็กเล็กที่โรงเรียน Australian International School of Bangkok อีกทั้งยังเป็นผู้บรรยายรับเชิญให้กับ บริษัท มีด จอห์นสัน ในเรื่องการเตรียมสมองลูกวัยหัดเดินตั้งแต่วัยแรกเกิดให้กับโรงพยาบาลต่างๆ ในประเทศไทยอีกด้วย

รู้ไหม ทำไมลืมไม่ได้?

เพราะดนตรีรีเทิร์นสุขให้หัวใจคุณสนุกได้
เหาะเปรี้ยวอีกนิด บนชีวิตที่เรียบง่าย
มาเล่นและเรียนดนตรีซะให้สะใจ

ที่ยามาอ่า เราพร้อมมอบความสุขแบบครบสูตร

What's Up?

โดย พี่หมื่น



กสท. ร่วมยกระดับการศึกษาของไทย

นายสมยศ ธนพิรุณธร (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจการตลาด บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT พร้อมด้วย รองศาสตราจารย์นายแพทย์กำจร ตติยกวี (ที่ 3 จากซ้าย) รองเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) พร้อมด้วยผู้บริหารจากทั้ง 2 องค์กร ได้ร่วมกันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อการสนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการศึกษาและวิจัย เพื่อเป็นโอกาสในการร่วมกันพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที เพื่อยกระดับการศึกษาของไทย พิธีลงนามจัดขึ้นในงาน CAT Network Showcase 2012 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัล ลาดพร้าว



เชิญร่วมงานเสวนา "The Insider ตามติดชีวิตแพทย์"

งานเสวนาค่ายอยากเป็นหมอครั้งที่ 22 เปิดตัวอย่างเป็นทางการ ภายใต้ชื่องาน The Insider ตามติดชีวิตแพทย์ เชิญชวนน้องๆ ม.ต้น ม.ปลาย และนิสิต นักศึกษา ผู้ปกครอง บุคคลทั่วไปร่วมงานเสวนาค่ายอยากเป็นหมอภายใต้ชื่อ งาน "The Insider ตามติดชีวิตแพทย์" วันที่ 14 ตุลาคม 2555 เวลา 07.00 น.-13.00 น. สามารถติดตามข่าวสารได้ทาง <http://www.facebook.com/MDCUmedcamp>

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) จะจัดงานมหกรรมการศึกษาต่อต่างประเทศ 2012 (OCSC International Education Expo 2012) "การศึกษาทำให้คุณดูดี" ระหว่างวันเสาร์และอาทิตย์ที่ 27-28 ตุลาคม 2555 ณ รอยัลพารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน ตั้งแต่เวลา 12.00 ถึง 19.00 น. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองได้รับรู้ข้อมูลทางการศึกษาต่อต่างประเทศอย่างทั่วถึงภายในงานรวบรวมมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 200 แห่งจาก 20 ประเทศ ทั่วโลก อาทิ สหราชอาณาจักร อเมริกา แคนาดา ฯลฯ ปีนี้มีบริการจับคู่มหาวิทยาลัยให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน (University Matching) บริการให้คำแนะนำแบบตัวต่อตัว (Counseling Session) กิจกรรมเวิร์คช็อปด้าน SoP (Statement of Purpose) และเวิร์คช็อปออนไลน์ TEST การทดสอบสอบภาษาอังกฤษในระบบ ONLINE ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าชมงานได้ที่ <http://www.ocscexpo.net/> หรือ โทร 1786

การศึกษาทำให้คุณ

ดูดี



OCSC International Education Expo 2012

"การศึกษาทำให้คุณดูดี"

"Go forward"

Freedom everywhere
เสรีภาพทุกตารางนิ้ว

คนเลี้ยงตัว

ชีวิตไม่สมบูรณ์แบบ
แต่เลือกอยู่กับมันให้ได้ ความสุข
นั่นแหละ... มีมาเต็ม
T_T

HELLO!!

Wake Club
TRIPLE
FUN in
America

@Sean_Jinda

FOL
LOW ME

@nott_akanat

@jarinporn

THOR!!!
สู้ในน้ำเต้าน้ำ

"WRESTLING":
hahahaha

"HAPPY MOMENT
of him + her :)"

Angry bird!!

WE LIKE, WE GO!!!!

FOL
LOW US

WAKE CLUB พาเที่ยวขงกกำลัง

Wake
club

พอนัน น็อต แท้ง

ทะลุขออเมริกา ขึ้นทานกม

ตลอดทริป L.A.-Las Vegas-San Francisco

ตามหาภาพบรรยากาศแบบเต็มๆ ได้ที่รายการ เวคคลับ
ทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.05-14.55 น. ทาง ททบ. 5

thank
you!

Lactasoy

TRITON
PLUS

GMM

FREE!

จากทั่วทุกมุมโลก...
www.gmm-tv.com/travel

คลิก देखें เพื่อดูทั่วโลก

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว นักเรียนแลกเปลี่ยน Eduworld



ไพฑิณ ชีระรุ่งพงษ์

EDU ๕ ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะอักษรศาสตร์

เป็นนักเรียนแลกเปลี่ยนที่สหรัฐอเมริกา
รัฐอลาสกา เป็นเวลา 10 เดือน สิ่งที่ได้คือ
การที่เราได้พึ่งพาตัวเอง ได้ทำอะไรใหม่ๆ
เจอรูปแบบสังคมใหม่ๆ ที่ไม่มีในเมืองไทย

ความประทับใจ:

พี่ๆ ที่ edu น่ารักมาก เป็นกันเอง และช่วยตามเรื่องให้เป็นอย่างดี
ประทับใจที่ได้ไปและไม่เคยรู้สึกเสียเลย โอกาสดีๆ แบบนี้เลย



เมธพร ตูก้อนนท์

EDU ๕ ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่
คณะศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
นิเทศศิลป์ หลักสูตรนานาชาติ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย หรือ CommDe (Communication Design)
ไปรัฐ ILLINOIS มาะได้ไปอยู่ในเมืองเล็กๆ ที่อบอุ่นเพื่อนๆ คุณครูล้วน
น่ารัก และยอมรับว่าไปเรียนที่นั่นสนุกมากๆจริงๆ เรื่องนี้ทุกคนคงพูด
เหมือนกันอยู่แล้ว แต่นอกจากความสนุกนั้นก็มิได้ไร้ท้อถอยอยู่บ่อยๆกัน
กลับมารับรองแข็งแรงแรงขึ้นไม่มากนักน้อยจะได้รู้ได้เห็นมุมมองใหม่ๆ ที่ต่างจาก
เดิม สิ่งที่เคยได้ฟังและเล่าขานกันมานั้นมีทั้งจริงและเกินจริง ถ้าไม่ได้ลอง
สัมผัสด้วยตัวเองก็ไม่คงมีทางรู้ได้เลยละค่า



สมิตา อารณพิริพงษ์

EDU ๕ กำลังจะเข้าศึกษาที่
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กว่าจะเป็นนักเรียนแลกเปลี่ยนนั้นว่ายากแล้ว
แต่การเป็นนักเรียนแลกเปลี่ยนนั้นยากกว่า
กันเยอะ เพราะการอยู่ในที่ที่เราไม่รู้จักทั้งภาษา
สังคม และวัฒนธรรม ทำให้เราต้องรู้จักปรับตัว
เพื่อเข้ากับมันให้ได้ สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้เราคิดที่โตขึ้น มีความรับผิดชอบ
มากขึ้น และเป็นคนเก่งขึ้น โดยเฉพาะทางด้านภาษา ซึ่งทำให้ฉันสามารถ
เข้าศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยในฝันของฉันได้ 10 เดือนของการเป็น
นักเรียนแลกเปลี่ยนนั้นเป็นประสบการณ์ที่คุ้มค่าที่สุดใน
ชีวิตของฉันค่ะ



ชววัฒน์ อัครบัณฑิตวงศ์

EDU ๕ ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ที่
มหิดลอินเตอร์ (MVIC) ปี 1
คณะการตลาด (marketing)

ความประทับใจ:

การได้เป็นนักเรียนแลกเปลี่ยนของโครงการ
eduworld ทำให้เราได้เจอสิ่งใหม่หลายๆ อย่าง
ที่เป็นประสบการณ์จากอเมริกาซึ่งได้สอนให้เราเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น
เพราะเราต้องทำทุกอย่างด้วยตัวเอง ซึ่งผลที่ตามมาคือ มีมุมมองหลาย
มุมมองในการตัดสินใจจากการได้เห็นวัฒนธรรมใหม่ๆ ของอเมริกาและ
มันทำให้เรารู้จักตัวเองได้มากขึ้นทั้งด้านการเรียนและการใช้ชีวิตรวมทั้ง
ความกล้าแสดงออกในหลายๆ อย่างเพราะตอนที่ไปเราก็คือเหมือนนกทูต
เราจึงไม่ควรจะอายในการแบ่งปันวัฒนธรรมไทยให้กับชาวต่างชาติ



Ms. Rachaya Rachatachaiudom

Graduated; Sidney High School, America
Studying; Mahidol University
International College, third year
Major; International Business, EDU 6

"My perspective of this world has been
wider since 2008, my precious year in
America as an exchange student.
Since then I knew that there are a lot of
things in this world waiting for me to discover. Lastly self
improvement in term of decision making, problem solving,
responsibility and confidence was developed in me
during a year, and these things are still with me now and will
stay with me forever. I can only say that going to be
an exchange student was just a right choice for me and
my parents." President of Bangkoklaem district Youth Council
A member of Bangkok Youth Council Bangkok delegate for
International Youth Conference for Peace in the Future,
Hiroshima, 2011 (IYCPF) University exchanging
program in Germany, 2011/2012

ร่วมรับประสบการณ์ล้ำค่า

พร้อมโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะภาษาและเผยแพร่วัฒนธรรม 1 ปี

ในต่างประเทศกับโครงการ

Eduworld Exchange Student Program 2013

โดยการสนับสนุนจาก



High School Holland



สามารถเลือกที่จะรับประสบการณ์ได้ในหลายประเทศด้วยกันได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา, ประเทศฮอลแลนด์, ประเทศอิตาลี และประเทศเบลเยียม

Student Exchange Program เป็นหนึ่งในโครงการของศูนย์แนะแนวศึกษาต่อต่างประเทศ Eduworld Overseas Study Center ซึ่งจัดขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนภาษา วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของคนทั่วโลก โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีต่อกันของมวลมนุษยชาติ เป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนไทย มีทางเลือกทางการศึกษาเสริมสร้างศักยภาพในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างดียิ่งขึ้น สามารถแข่งขันกับนานาชาติประเทศทั่วโลกได้ การคัดเลือกนักเรียนเข้าร่วมโครงการในแต่ละปี มีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก

คุณสมบัติของนักเรียนที่สามารถสมัครสอบได้

- อายุ 15 ปี และไม่เกิน 17 ปี
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น ม. 3-5
- มีผลการเรียนย้อนหลังเฉลี่ย 2.5 ขึ้นไป
โดยเฉพาะวิชาภาษาอังกฤษต้องได้เกรด 3



YOUR PATHWAY TO SUCCESS

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
ศูนย์แนะแนวศึกษาต่อต่างประเทศ EduWorld

สาขาจามจุรี สแควร์
02-657-6401-2

สาขাপิ่นเกล้า
02-884-5101-2

タイ目文化交流プロジェクト



การเลือกเรียนในเมธาร์กซ์การบริบาล



เรียนภาคทฤษฎีโดยอาจารย์แพทย์และอาจารย์พยาบาล 3 เดือน
ฝึกภาคปฏิบัติในโรงพยาบาล 3 เดือน (รวม 6 เดือน)

เรียนภาษาญี่ปุ่นเป็นทางเลือกในระดับ N5 สามารถสนทนาภาษาญี่ปุ่นประโยคพื้นฐาน
ในการใช้ชีวิตประจำวันอย่างง่าย รู้อักษรคันจิ 120 ตัว คำศัพท์ประมาณ 1,060 ตัว

ทางเลือกที่ 1

เลือกศึกษาและทำงานในประเทศไทย

การันตีบรรจุงาน 100%

ในโรงพยาบาลชั้นนำกว่า 350 แห่งในประเทศไทย

แผนกต่างๆ อาทิเช่น

แผนกทันตกรรม	แผนกเภสัชกรรม
แผนกศัลยกรรม	แผนกผู้ป่วยนอก / ผู้ป่วยใน
แผนกห้องผ่าตัด	แผนกสูติ - นรีเวช
แผนกประชาสัมพันธ์	แผนกฉุกเฉิน
แผนกกายภาพบำบัด	แผนกรังสีวินิจฉัย
แผนกอายุรกรรม	แผนกโรคผิวหนัง
แผนกจักษุ หู คอ จมูก	แผนกเวชระเบียน
แผนกพยาธิวิทยา	แผนกโรคหัวใจ
แผนกไตเทียม	เวชบำบัดวิกฤต (ICU)

หมายเหตุ : ทำงาน จันทร์-เสาร์ รายได้สูง

ได้โควตาศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ในมหาวิทยาลัยที่ร่วมโครงการ MOU หลังจบจาก เมธาร์กซ์

คณะต่างๆ อาทิเช่น

คณะพยาบาลศาสตร์	คณะนิเทศศาสตร์
คณะสาธารณสุขศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจ	คณะอื่นๆ

หมายเหตุ : เรียนวันอาทิตย์ หรือเรียนตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ทางเลือกที่ 2

เลือกศึกษาและร่วมโครงการ
แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ไทย-ญี่ปุ่น

ผ่านการสอบวัดความรู้
ภาษาญี่ปุ่นระดับ N5
และผ่านการสอบสัมภาษณ์
เพื่อเข้าร่วม
โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ไทย-ญี่ปุ่น

เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ไทย-ญี่ปุ่น 1-2 ปี
ณ ประเทศญี่ปุ่น และรับทุนเรียนภาษา แบ่งระดับชั้นเรียนดังนี้

- N4 สามารถฟังบทสนทนาในชีวิตประจำวันที่พูดอย่างช้าๆ แล้วพอจะเข้าใจ
- N3 สามารถจับใจความภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้ในระดับหนึ่ง
- N2 สามารถเข้าใจภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในสถานการณ์ และชีวิตประจำวัน
- N1 สามารถเข้าใจภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ในวงกว้างได้โดยมีระดับความเร็วในการพูดที่เป็นธรรมชาติ

สอบชิงทุนศึกษาต่อมหาวิทยาลัย ป.ตรี, ป.โท
ณ ประเทศญี่ปุ่น อาทิเช่น

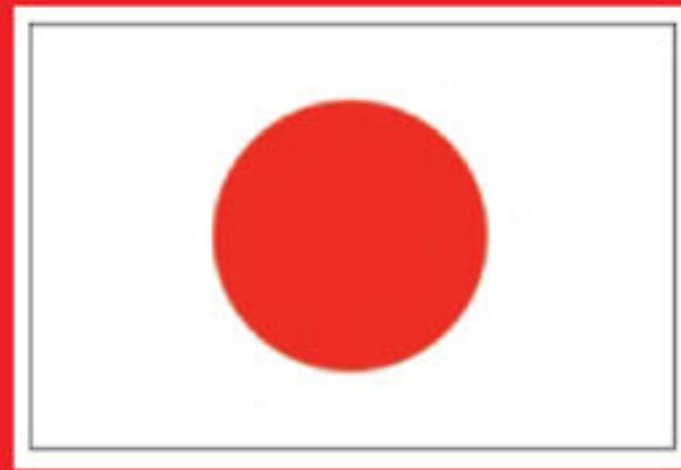
- สาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
วิศวกรรมยานยนต์, โปรแกรมเมอร์, คอมพิวเตอร์ ฯลฯ
- สาขาศิลปะและศิลปะประยุกต์การออกแบบ
แฟชั่น, คอมพิวเตอร์, การ์ตูนแอนิเมชัน, ออกแบบเกมส์ ฯลฯ
- สาขาวิทยาศาสตร์และการแพทย์
- ฯลฯ



KAIGO & METHARAK

ทุนทุนแลกเปลี่ยน EXCHANGE

โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ไทย-ญี่ปุ่น



ที่พี่ทำได้...มีทุน ให้นักศึกษาเดินทางไปศึกษาต่อ
รับสมัครนักศึกษาโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-ญี่ปุ่น
มีรายได้ สวัสดิการ พร้อมทั้งที่พัก ขณะศึกษาต่อ

เพียงสมัครเรียนหลักสูตร **“ผู้ช่วยแพทย์และพยาบาล”**
กับเมธารักษ์ 6 เดือน นักศึกษาทุกคนมีสิทธิ์ได้ทุนศึกษาต่อ ณ ประเทศญี่ปุ่น

การันตีบรรจงาน 100% ในโรงพยาบาล

- แพนกผู้ป่วยใน/นอก
- ผู้ช่วยเภสัชกร
- ผู้ช่วยทันตกรรม
- แพนกศัลยกรรม
- และแพนกต่างๆ ในโรงพยาบาลอีกหลากหลาย



นักศึกษาที่จบจาก **เมธารักษ์** จะได้โควตา
ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยชั้นนำ

- | | | |
|---|--|---|
| ☒ คณะพยาบาลศาสตร์ | ☒ คณะสาธารณสุขศาสตร์ | ☒ คณะบริหารธุรกิจ |
| ☒ คณะนิเทศศาสตร์ | ☒ คณะศิลปศาสตร์ | ☒ คณะอื่นๆ |

คุณสมบัติ

- ชาย-หญิง อายุ 17-35 ปี
- วุฒิการศึกษา ม.6 หรือเทียบเท่า ทั้งสายวิทย์และสายศิลป์
- ปวช., ปวส., ปริญญาตรีทุกสาขา

สอบถามรายละเอียด

www.metharak.com

Call Center: 089-0426886, 02-9395323
facebook.com/metharakthailand



“การเป็นพธีกรทำให้เรา**จับใจความ**
สร้างความ**คิดอย่างเป็นระบบ**
ในหัวของเรา”



AKANAT ARIYARITVIKUL

NOT



หนุ่มอารมณ์ดีที่มาพร้อมกับรอยยิ้มสดใส นี้อต อัศวินรัฐ อริยฤทธิ์วิกุล พิธีกรรายการ Wake Club หลายคนอาจคุ้นหน้าคุ้นตากันมาบ้างในบท “พีทีอป” จากภาพยนตร์เรื่อง สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก วันนี้ Pre-Freshy จะพาไปรู้จักกับหนุ่มคนนี้ให้มากยิ่งขึ้นครับ

Q: แนะนำตัวหน่อยครับ

นี้อต: สวัสดีครับ ผมนี้อต อัศวินรัฐ อริยฤทธิ์วิกุล เรียนจบวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยครับ จบมา 3 ปีแล้วครับ

Q: ทำไมถึงเลือกเรียนคณะนี้ครับ

นี้อต: ต้องบอกว่ามันเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อพอสมควร เพราะว่าตอนนั้นเรากำลังจะจบม.6 จะเอาอย่างไรดีกับชีวิต มันก็เหมือนกับเด็กหลายๆ คนครับ ที่ต้องคิดว่าสิ่งที่เราชอบจริงๆ แล้วมันคืออะไร นี้อตโชคดีตรงที่ว่า ค้นหาตัวเองเจอค่อนข้างเร็ว คือเรามาทางด้านกีฬา แล้วเราก็มาลองคิดว่าสาขาหรือคณะที่เกี่ยวข้องทางด้านนี้มันมีที่ไหนบ้าง เราก็ไปเจอที่จุฬาฯ ซึ่งจริงๆ แล้วจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยก็เป็นความฝันของเด็กหลายๆ คน เราก็เลยไปดูสถานที่เรียน แล้วมันพอดีกับว่าคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาที่นี้อตไปเรียน มันเป็นพื้นที่เดียวกับที่คุณแม่นี้อตทำงานอยู่ก็คือในสนามศุภชลาศัย (สนามกีฬาแห่งชาติ) และเราก็เคยเตะบอลอยู่ตรงนั้นตั้งแต่เด็กๆ อยู่แล้ว ทุกอย่างมันก็ดูคุ้นเคยไปหมด เราก็เลยเบนเป้าไปว่า เราจะเข้าวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาฯ คณะเดียวเท่านั้น ไม่ได้มีตัวเลือกอื่น ก็เลยตั้งใจสอบตอนนั้นก็เป็นช่วงเปลี่ยนระบบจาก Entrance กับ O-Net มันในช่วงปีรุ่นวาย ถามว่าอยากเข้าไหม ก็อยากเข้า แต่ลึกๆ ก็เผื่อใจไว้พอสมควร ที่บ้านเผื่อใจมากถึงขนาดว่า ถ้าเข้าได้จะซื้อรถให้เลย เราก็กดดันเพราะอย่างที่บอกมันเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อมากๆ ถ้าสมมติว่าเราจบจากอัสสัมชัญไปแล้ว มหาวิทยาลัยที่เราจะเรียนต่อมันคือที่ไหน เรายังไม่รู้ ไปแล้วสังคมจะเป็นอย่างไร เพื่อนจะเป็นอย่างไร แล้วเราจะมีเพื่อนหรือเปล่านั้นไม่รู้ เพราะฉะนั้นอย่างไรก็ดีที่แล้วก็แล้วกัน แล้วช่วงตอนนั้นมันน่าจะเป็นเทรนด์ของเด็กอัสสัมชัญ เขาฮิตที่จะไปเรียน ABAC กัน เพื่อน 80% เข้ามหาวิทยาลัยเอกชน เพราะส่วนใหญ่ที่บ้านจะมีธุรกิจส่วนตัว ก็เลยอยากจะเรียนเกี่ยวกับ Business แล้วอีกอย่างก็จะได้ภาษาอังกฤษด้วย แล้วช่วงนั้นระบบมันค่อนข้างรุ่นวาย เหลือเด็ก 20% ที่อยากจะเอนทรานซ์จริงๆ ใจเราเองก็แอบไปทาง ABAC เพราะมีเพื่อนเราอยู่ และเรารู้สึกว่าจุฬาฯ มันไม่แน่นอนเลย นี้อตเชื่อว่าคนที่ยังไม่เคยเข้าไปหรือว่ายังไม่เคยสอบเอนทรานซ์ จะรู้สึกว่ามันสูงกว่าตัวมาก เราจะไปถึงหรือเปล่า ผมเองก็ไม่ได้เป็นเด็กเรียนอะไรขนาดนั้น เป็นเด็กกิจกรรมมากกว่าครับ

Q: แล้วตอนเลือกคณะเลือกอะไรบ้างครับ

นี้อต: นี้อตไม่ได้เลือกเลยครับ มันเป็นอย่างนี้ครับ คือระบบของคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จะแยกออกมาสอบตรง เราก็ได้ไปสอบ แต่ก่อนหน้านี้ไปสอบที่ม.ธรรมศาสตร์ก่อน แต่ม.ธรรมศาสตร์ไม่ได้สอบคณะนี้ สอบเกี่ยวกับศิลปศาสตร์คืออะไรก็ได้ ขอให้ได้สอบตรงไปก่อนได้อะไรดีเยียวค่อยว่ากัน แต่มีคณะนี้ที่มันต้องยื่นคะแนนวิชาภาษาไทย สังคม อังกฤษ รวม 3 วิชา แล้วต้องเอาคะแนน GPAX เกรดเฉลี่ยรวมทั้งหมดยื่น แล้วเรารู้สึกว่าคุณสมบัติที่จะต้องยื่น เราผ่านมันก็มีลุ้นนะ ก็เลยไปยื่น โดยที่ไม่ต้องสอบอะไรก่อน จริงๆ คนอาจจะคิดว่าคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา เด็กต้องเล่นกีฬา จบมาเป็นครูพละ จริงๆ แล้วไม่สามารถเป็นครูพละได้ เพราะว่าวิทยาศาสตร์การกีฬา คือเอาวิทยาศาสตร์มารวมกับเรื่องของกีฬา เพราะฉะนั้นคนที่จะเป็นครูได้ ก็คือ คณะครุศาสตร์ เอกพลศึกษา มันก็จะแยกกันไป ค่อนข้างจะแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ก็เลยตัดสินใจยื่นสอบตรงครับ

Q: แล้วตอนนั้นคิดใหม่ว่า หลังจากเรียนจบจะไปทำอะไรครับ

นี้อต: เรามีอาชีพที่เราคิดเอาไว้อยู่แล้วครับ คือนี้อตอยากเป็นคนออกแบบอุปกรณ์กีฬา เพราะนี้อตเป็นคนชอบรองเท้า เรามีรองเท้าเยอะ เราชอบซื้อรองเท้า เราชอบเล่นกีฬา แล้วเรารู้สึกว่ารองเท้าแต่ละแบบมันก็มีจุดเด่น จุดด้อยที่แตกต่างกัน ก็คือมาทางนี้เลยอยากเป็นคนออกแบบอุปกรณ์กีฬา คือทุกอย่างมันค่อนข้างที่จะชัดมากๆ ก่อนที่จะเข้าไป

Q: แล้วมันมีคณะอื่นที่สอนออกแบบโดยตรงแบบนี้หรือเปล่าครับ

น็อต: จริงๆ วิทยาศาสตร์การกีฬาไม่ได้สอนออกแบบอุปกรณ์กีฬาครับ แต่อย่างน้อยก็คิดว่ามันควรที่จะต้องรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬา ก่อนที่เราจะไปสร้างรองเท้าให้กับคนคนหนึ่งหรือว่านักกีฬาที่เป็นมืออาชีพจริงๆ เราต้องรู้อะไรเกี่ยวกับตัวเขาบ้าง แล้วมันก็เป็นเรื่องที่เราชอบด้วย เราก็เลยเข้าไปเรียนครับ

Q: พอเข้าไปเรียนแล้วเป็นอย่างไรครับ เหมือนกับที่คิดไว้หรือเปล่าครับ

น็อต: มันค่อนข้างจะคนละเรื่องพอสมควรเหมือนกัน เพราะว่าอย่างแรกพอไปถึง (ผมเชื่อว่าเด็กปี 1 ทุกคนเป็น) เรื่องของการปรับตัว เราปรับตัวไม่ได้เลยกับสิ่งที่เราเจออยู่ข้างหน้า ถึงแม้ว่าจะเรียนอยู่จุฬาฯ ก็เถอะ มีอีโก้หน่อยๆ คือไม่สนิทไม่คุย แต่โชคดีที่ได้เพื่อนดีมาก ๆ เพื่อนมาคุยกับเรา ก็เหมือนช่วยเราด้วย ใช้เวลาปรับตัวอยู่ประมาณ 1 เทอมเลยครับ สำหรับผมเป็นคนทำกิจกรรม เป็นเชียร์ลีดเดอร์ของคณะ เวลาส่วนใหญ่ก็จะหายไป มีเพื่อนก็จะไปเพื่อนกลุ่มลีดเดอร์กลุ่มอื่นๆ ก็ยังไม่ค่อยมี ตอนแรกคิดจะซิว (สอบเอนทรานซ์ใหม่) เหมือนกัน พอคิดไปคิดมา สังคมที่เราอยู่ก็เป็นสังคมที่ดีที่สุดแล้ว มีหลายคนที่ยากจะมาเรียนที่นี่ ทำไมเราไม่ลองพยายามเปิดใจครับ

Q: เนื้อหาวิชา เรียนเกี่ยวกับอะไรบ้างครับ

น็อต: ปี 1 เทอม 1 แอบผัดหวังพอสมควร เพราะเราไม่รู้ว่าจะต้องเรียนวิชาพื้นฐานก่อนที่จะเรียนวิชาเอก เพื่อปรับพื้นฐาน เราก็งง พอเรียนไปก็เริ่มเข้าใจว่าทำไมต้องเรียน แล้วก็เริ่มได้เรียนเกี่ยวกับวิชาของคณะ วิชาที่เป็นหลักๆ ของวิทยาศาสตร์การกีฬาเบื้องต้นก่อน ก็เรียน Anatomy เรียนเกี่ยวกับวิธีการเคลื่อนไหวของร่างกาย ถ้าสมมติคนทั่วไปมองภาพเข้ามา คณะนี้เรียนพละอีกแล้ว เหมือน PE (Physical Education) ในโรงเรียนปกติครับ แต่จริงๆ แล้ววิชาเหล่านั้นของวิทยาศาสตร์การกีฬา มันสอนลึกกว่านั้นมาก วอลเลย์บอลไม่ได้สอนแค่ว่าตีอย่างไร เขาจะสอนว่าเราควรที่จะมีทักษะทางด้านไหนบ้าง เอากล้ามเนื้อส่วนไหนมาใช้ วิธีการ Coaching ให้นักกีฬาจะต้องทำอย่างไร มันครอบคลุมจนจบเป็นโค้ชได้เลย เราก็รู้สึกเริ่มสนุกละ เนื้อหาพวกนี้จะเริ่มแทรกมาตั้งแต่ปี 1 เทอม 2 เป็นต้นไป แล้วพอปี 2 ได้เริ่มเลือกเอกที่จะเรียน ซึ่งสมัยที่น็อตเรียนมีเอกเทคโนโลยีการแพทย์ เรียนกับหมอเลย มีเอกเกี่ยวกับอาหารจบมาก็จะเป็นนักโภชนาการ แล้วก็โค้ชและจิตวิทยา และการจัดการกีฬา เหมือนนิเทศฯ แต่เป็นเกี่ยวกับกีฬาจริงๆ อย่างที่บอกเราอยากเป็นคนออกแบบอุปกรณ์กีฬา ซึ่งจริงๆ แล้วมันต้องเรียนเทคนิคการแพทย์ เรียนเกี่ยวกับเทคนิคการกีฬา แต่ตอนนั้นด้วยช่วงของเราได้เข้ามาทำงานในวงการพอดี้ เราไม่ไหวเพราะตอนนั้นได้เริ่มทำงาน 1 อาทิตย์ทำหลายวัน เริ่มขาดเรียน ก็เลยเลือกที่รองลงมาคือ โค้ชและจิตวิทยา ก็ชอบจิตวิทยาเหมือนกัน พอเข้าไปก็ไม่ได้ผัดหวังครับ ยังเรียนยังสนุกครับ

Q: ช่วงการบันเทิงช่วงปีไหนครับ

น็อต: ปี 1 เทอม 2 ครับ

Q: กระบวนการเรียนหรือเปล่าครับ แล้วจัดการอย่างไรครับ

น็อต: ค่อนข้างกระตือรือร้นเรื่องเรียนครับ ตอนนั้นเราไม่รู้เหมือนกันว่า วงการบันเทิงคืออะไร เราได้เข้ามาเพราะความฟลุ๊ค มันค่อนข้างที่จะฟลุ๊คมากครับ ก็เลยเริ่มถามจากพี่ที่ทำงานมาก่อน แต่เราก็ต้องมีความขยันเป็นพื้นฐานก่อน เราก็คิดอะไรไม่ออกมากกว่านี้ เราก็เลยทำตามพี่ที่แนะนำมา และก็มีเพื่อนๆ ช่วยด้วย แต่อย่างพี่บอกทุกอย่างถึงแม้ว่าจะมีคนช่วย แต่เราก็ต้องขยัน และผลักดันตัวเองเรียนให้จบครับ



Q: หลังจากที่ได้เข้าวงการบันเทิง ความฝันที่ยากเป็นนักออกแบบอุปกรณ์กีฬาเปลี่ยนไปไหมครับ

น็อต: คือความฝันมันยังคงอยู่กับน็อตตลอด ทุกวันนี้ก็ยังเป็นคนบ้ารองเท้า ชอบที่จะศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ของรองเท้า แต่อย่างเรื่องของวงการบันเทิง เป็นสิ่งที่วัยรุ่นหลายๆ คน อยากเข้ามา ทำอย่างไรก็ได้ขอให้ได้เข้ามา แต่เรายืนอยู่เฉยๆ โอกาสก็พุ่งเข้ามาถึงตัว เรารู้สึกว่าถ้าเราหลบหรือโยนทิ้งไป มันก็เสียโอกาส น็อตก็เลยคิดว่าตอนนี้เราทำในสิ่งที่พุ่งเข้ามาหา ถามว่าน็อตจะทำอยู่ตรงนี้ตลอดไปไหม น็อตตอบไม่ได้ แต่ตราบดีที่ผู้ใหญ่ยังให้อีกแล้ว แล้วคนยังชื่นชมผลงานเราอยู่ เราก็จะยังอยู่ตรงนี้ต่อไปครับ

Q: นอกจากเชียร์ลีดเดอร์แล้ว ยังทำกิจกรรมอะไรอีกบ้างครับ

น็อต: เป็นนักกีฬาฟุตบอลที่คณะครับ จริงๆ มีอะไรที่อยากทำอีกเยอะ แต่เชียร์ลีดเดอร์ก็กินเวลาแทบจะทั้งชีวิตของช่วงนั้นแล้ว เรื่องของกีฬามันอยู่ในสายเลือดอยู่แล้ว ก็อยากจะทำตลอดเวลา แล้วพอเราได้เริ่มทำงาน โอกาสที่เราจะทำงานคณะมันก็น้อยลงมากๆ จนพอเราทำงานได้พักนึง คนเริ่มเห็นเราในบทบาทของพิธีกรชัดมากขึ้น พอมีงานจุฬาฯ งานเฟรชชี คนก็จะให้น็อตมาเป็นพิธีกรให้มาเดินแบบให้หน่อย หรือว่าอะไรที่มันเกี่ยวกับวงการบันเทิงมากขึ้น แต่ถึงแม้เราไม่ได้ทำ เราก็จะเข้าร่วมกิจกรรมไม่ใช่ว่าปฏิเสธไปเลย

Q: เริ่มเข้าวงการบันเทิงจากอะไรครับ

น็อต: เริ่มต้นเป็นพิธีกร เล่นเอ็มวี และก็ภาพยนตร์เรื่อง สิ่งเล็กๆ ที่เรียกว่ารัก และก็เป็นละครซึ่งมาพร้อมๆ กับภาพยนตร์ครับ

Q: สิ่งเหล่านี้ได้ให้ประสบการณ์อะไรเราบ้างครับ

น็อต: เป็นเรื่องที่ช่วยในเรื่องของการเรียน ความคิด การใช้ชีวิต ทุกๆ อย่างช่วยมากๆ อย่างพิธีกร ทำไมหนึ่งวันเราต้องมาจดจำกับกระดาดที่อยู่ตรงหน้าเราหลายๆ แผ่น พอมาแบบนี้เราก็ต้องคิดว่าจะทำอย่างไรให้มันสำเร็จ การสอบการเรียนก็เหมือนกัน เราต้องเจอกระดาดเยอะมาก เมื่อมันอยู่ตรงหน้า การที่เราจะพิชิตมันได้ เราจะต้องทำอย่างไร การเป็นพิธีกรทำให้เราจับใจความ สร้างความคิดอย่างเป็นระบบในหัวของเรา ให้เราได้รู้ว่าความเหนื่อยยังรอเราอยู่อีกเยอะ อาชีพนักเรียนเป็นอาชีพที่สบายที่สุดแล้ว ถึงแม้เด็กๆ จะบอกว่ามันหนักเหลือเกิน ทำไมต้องตื่นเช้า ทำไมเลิกเรียนแล้วยังต้องไปเรียนพิเศษอีก แต่พอมาทำงาน บางทีถึงบ้านตี 2 พอดี 3 ต้องออกจากบ้านอีกแล้ว มันเหนื่อยมาก เวลานอนมันน้อยมาก น็อตเชื่อเลยว่า

“ความฝันมันยังคงอยู่กับนิอตตลอด ทุกวันนี้ก็ยังเป็น คนบ้ารองเท้า ชอบที่จะศึกษาเกี่ยวกับ เทคโนโลยีใหม่ๆ ของรองเท้า”



การเรียนมันสบายมาก คนที่มีแรงเรียนอยู่ก็เรียนไปเถอะ อย่างที่บอกการใช้ชีวิต เราได้เจอสังคมอีกรูปแบบ มันเหมือนเราได้เข้าไปในโหมด-แมชชีนที่เหมือนได้ไปในโลกของอนาคตก่อนเพื่อนที่เรียนอยู่ด้วยเรา ไปดูว่า สังคมที่จบมาแล้วเป็นอย่างนี้ เราต้องใช้ชีวิตอย่างไรให้เราอยู่รอด หรือว่ามีเพื่อน มีการดำรงชีวิตที่ดีได้ในอนาคต พอเรากลับไปสู่ในโลกปัจจุบันของเรา เราารู้สึกว่าต้องไปทำอย่างนี้ เราควรที่จะคบเพื่อนที่ดี เพื่อนเราอย่างไกรก็ต้องเป็นเพื่อนเรา คบเพื่อนเยอะๆ คุณพ่อนิอตจะสอนตลอดว่า การมีเพื่อนเยอะเหมือนการถูกหอย การที่เรามีเพื่อนเยอะก็เหมือนกับเรามีเลขในมือเยอะ พอมีเรื่องที่ต้องการความช่วยเหลือ เลขเหล่านั่นมันจะมาช่วยเรา ประกอบกับนิอตเรียนอัลสัสมัชัญ นิอตเรียนจุฬาฯ เขาสอนในเรื่องเดียวกัน คือเรื่องของความเคารพในรุ่นพี่รุ่นน้อง รู้จักกันแล้วก็คุยกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน มันจะทำให้เรามี Connection เยอะ นิอตก็เลยเชื่อว่า การทำงานมันช่วยให้ชีวิตการเรียนของนิอตไปได้ดีขึ้นมากๆ ครับ

Q: งานในวงการบันเทิงอยากทำอะไรอีกบ้างครับ

นิอต: สิ่งที่ผมอยากลองมากที่สุด คืออยากเป็นดีเจ เคยไปทำ Demo ครั้งสองครั้ง แล้วก็ไม่ได้ไปทำเพราะเราไม่มีเวลา ไม่สามารถทุ่มเทเวลาให้ได้มากขนาดนั้น ทางผู้ใหญ่บอกมาว่าจริงๆ แล้วอยากให้ไปทำ แต่ด้วยที่รายการ Wake Club มันต้องไปต่างจังหวัด ต่างประเทศค่อนข้างเยอะ เรายังต้องมีจัดรายการเป็นวีเจที่ Bang Channel และรายการอื่นๆ ข้างนอกอีก แคนนี่ก็กินเวลา 7 วันแล้ว จะเอาเวลาที่ไหนไปจัดรายการวิทยุ เราารู้สึกว่าอาชีพดีเจเป็นอาชีพที่เจ๋งที่สุดสำหรับการใช้เสียงสำหรับนิอตนะ การเป็นวีเจเราอาจพูดไม่น่าฟัง แต่เรายังมีท่าทางและหน้าตาที่ยังดึงดูดได้ การเป็นพิธีกรมันก็จะคล้ายๆ กับวีเจ แต่เรื่องของดีเจมันพูดเฉพาะเสียง มีแต่เสียง มันมีความท้าทายมากสำหรับเรา

Q: คนที่เรียนจบคณะนี้ ไปทำงานด้านไหนกันครับ

นิอต: บางคนยังได้เงินเดือนเยอะกว่านิอตอีกครับ เป็น Personal Trainer เป็นเทรนเนอร์ไปเทรนส่วนตัวในฟิตเนสหรือไปเทรนตามบ้าน ซึ่งถ้าคิดรายได้เฉลี่ยต่อวัน ได้เยอะเลยครับ แต่มันก็อยู่ที่ความขยันของเขา บางคนก็ไปเรียนต่อแพทย์ เป็นแพทย์สนาม เป็นหมอทางด้านกีฬา และไปเป็นนักโภชนาการทางการกีฬา ก็ไปได้หลายทางครับ จริงๆ แล้วปริญญาตรี อย่าไปคาดหวังมากว่าเราต้องจบแล้วเราทำอะไร นิอตว่าเราเอาความชอบเบื้องต้นของเราดีกว่า ว่าพอเรียนจบแล้วเราชอบอะไร เสร็จแล้วค่อยไปต่อยอดในอนาคต ซึ่งมันอาจจะตรงก็ได้หรือไม่ตรงก็ได้ อันนั้นก็อยู่ที่ว่าหัวเราจะไปทางไหนมากกว่าครับ



Q: นิอตมีเทคนิคในการเตรียมตัวสอบหรือการอ่านหนังสือฝากถึงน้องๆ บ้างครับ

นิอต: เทคนิคการเตรียมตัวสอบ มันเป็นเรื่องที่พอสอนมาตั้งแต่เด็กว่า เราควรที่จะมีปากกา Highlight 1 แท่ง ในการขีดเส้นใต้ว่าอันไหนสำคัญ อันไหนไม่สำคัญ แต่ด้วยความที่เป็นเด็ก เราารู้สึกว่าเราอยากขัดแย้งพอเราอ่านอย่างนี้ได้ เราก็จำได้ ทำไมต้องมาขีดเส้นใต้ เสียเวลา ต้องมาอ่านหลายรอบอีก แต่พอเข้ามหาวิทยาลัยพอเจอ Text เป็นเล่ม เจอซีทเยอะขนาดนี้ จะอ่านอย่างไรหมด นี่แหละครับพอเราเห็นสีหรืออะไรช่วยจำ อ้อเราจำได้ เราเคยขีดสีนี้เอาไว้ มันขึ้นมาเป็นภาพเลย คิดตามเขียนตามได้เลย นิอตอาจจะเป็นคนที่ไม่ได้ชอบอ่านหนังสืออะไรขนาดนั้น ไม่ได้มีสมาธิอ่านนานๆ แต่นิอตเชื่อว่าการที่เราขีดเส้นใต้เอาไว้ อย่างน้อยมันช่วยให้เราจำได้ แล้วก็อย่าไปซีเรียส ชะมักเขม้นอ่านทั้งวัน เราารู้สึกว่าสมองคนเรา มันก็เหมือนร่างกาย พอมันเหนื่อยมันก็ไม่เอา มันก็ทิ้ง มันก็ไม่ไหว เพราะฉะนั้นอย่าไปหักโหม ทำให้การอ่านหนังสือสนุกกับ Lifestyle ของเราได้ดีกว่า

Q: ให้นิอตฝากถึงน้องม.ปลายที่จะเลือกคณะว่าจะเรียนอะไรดีฝากให้กำลังใจและข้อคิดหน่อยครับ

นิอต: ลูๆ นะครับ พี่เคยผ่านชีวิตม.ปลายมา พี่ว่ามันค่อนข้างที่จะเครียด ต้องแข่งขันกับคนทั้งประเทศ ที่บ้านอยากให้เรียนอันนี้ เราอยากทำอันนี้ ทุกอย่างมันคือปัญหาและอุปสรรค แต่ทั้งหมดมันแค่จุดเริ่มต้นของชีวิตเท่านั้น อย่าไปเครียดกับมันเยอะ เพราะว่ายิ่งเครียดมันยิ่งไม่ดี พยายามหาในจุดที่เราารู้สึกว่ามันคือความชอบของเรา ถึงแม้ว่ามันจะเป็นแค่จุดเล็กๆ แต่นั่นก็คือความชอบของเรา ลองศึกษาเพิ่มเติมในคณะที่เราอยากไปเรียนว่า คณะนี้มีจุดเด่นอะไร มีอะไรดี สังคมแวดล้อมเป็นอย่างไร ลองหาดู ซึ่งจริงๆ แล้วทุกที่มันก็ดีหมด มันอยู่ที่ว่าจะเหมาะสมกับเรามากน้อยแค่ไหนมากกว่า ลองหาดู หาตัวเองให้เจอแล้วก็ลองพยายามดู เพราะว่าอย่างนิอตอ่านหนังสือเอนท์จริงๆ 2 สัปดาห์สุดท้าย ไม่ได้แปลว่ามาอวดเก่ง คนเรามันต้องลองพยายามสักครั้งหนึ่ง เพื่อที่จะได้รู้ว่าจริงๆ แล้ว เราทำได้ หรือทำไม่ได้ ถ้ามันไม่ได้ ก็ยังมีมหาวิทยาลัยเอกชน อย่าไปเครียดครับ ตั้งใจอ่านหนังสือ ทำชีวิตในแต่ละวันให้ดีที่สุด

Q: ตอนนี้มีผลงานอะไรบ้างครับ

นิอต: มีรายการ Wake Club วันอาทิตย์ เวลา 14.05 น. ทางช่อง 5 ครับ วีเจที่ Bang Channel ทุกวันจันทร์-ศุกร์ รายการ Bang Room เวลา 17.00-19.00 น. ครับ แล้วก็รายการ iStudio ช่อง True Inside 61 เวลา 22.00-22.40 น. และติดตามนิอตได้ทางอินสตาแกรม @nott_akanat ครับ 



COVER STORY

การตลาด

กลไกสำคัญในการทำธุรกิจ



The action or business of promoting and selling products or services, including market research and advertising.

MARKETING

The action or business of promoting and selling products or services, including market research and advertising.

SALE

การตลาดเรียนอะไร ?



การตลาด (Marketing) คือ การกระทำกิจกรรมต่างๆ ในธุรกิจที่ทำให้เกิดการนำสินค้าหรือบริการจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการนั้นๆ โดยได้รับความพอใจ ขณะเดียวกันก็บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ และด้วยปัจจุบันถึงยุค 3G และกำลังพัฒนาสู่ 4G ในอนาคต ทำให้การเปลี่ยนแปลงของตลาดนั้นมีความรวดเร็วกว่าที่ผ่านมามาก พฤติกรรมผู้บริโภคมีความหลากหลายมากขึ้น มีความแตกต่างกันทั้งทางภาษาและวัฒนธรรม ความท้าทายดังกล่าวทำให้เกิดการพัฒนางานการตลาดในหลากหลายมิติ ทั้งกระบวนการทางตลาด หรือการปฏิบัติโดยการนำเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารมาใช้ เช่น การตลาดผ่านทางเฟซบุ๊ก หรือผ่านอินเทอร์เน็ต ดังนั้นนักการตลาดในปัจจุบันจึงจำเป็นต้องแสวงหาความรู้และทักษะในการที่จะสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด โดยจะต้องเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค มีทักษะในการวิเคราะห์ แยกแยะและจัดการข้อมูล เพื่อทำการประเมินและพยากรณ์พฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งยังต้องคิดหาวิธีการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงแสวงหาช่องทางการจัดจำหน่ายที่จะสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เรียนอะไรบ้างในสาขาการตลาด

การตลาดจะศึกษาโดยเน้นในหลักสำคัญของวิชาการตลาด เน้นประยุกต์การใช้ทฤษฎีทางการตลาด ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรในทุกรูปแบบ รวมถึงการวางแผนผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การกระจายสินค้าและการส่งเสริมทางการตลาด เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดแก่ผู้บริโภค และเป็นสาขาที่เน้นความสามารถในการบริหารการตลาด โดยให้ความสำคัญถึงความต้องการของคนและสนองตอบความต้องการเหล่านั้นบนพื้นฐานของความพอใจ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การพยากรณ์ยอดขาย การวิจัยตลาด การโฆษณา การส่งเสริมการขาย การตลาดระหว่างประเทศ นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม และการจัดซื้อ เป็นต้น

ตัวอย่างวิชาที่ต้องเรียน เช่น

การตลาด (Marketing) จะศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาด ความหมาย ความสำคัญ หน้าที่ทางการตลาด และศึกษาถึงสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบการตลาด การบริหารการตลาดเบื้องต้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมายเพื่อให้เหมาะสมกับทรัพยากรขององค์กร รวมถึงการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาดเพื่อนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ทางการตลาด ตลอดจนศึกษาถึงเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐศาสตร์ (Economics) จะศึกษาถึงแนวความคิดและหลักวิชาทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อนำไปใช้วิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภาคเอกชนและธุรกิจ ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ มูลค่า ราคา การจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมของผู้ผลิต การกำหนดราคาในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ตลอดจนการกำหนดราคาของปัจจัยการผลิต เป็นต้น

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) จะศึกษาถึงหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งประกอบไปด้วยการตระหนักถึงปัญหา การรวบรวมข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินผลหลังการซื้อ ตลอดจนการศึกษาถึงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน

The action or business of promoting and selling products or services, including market research

มหาวิทยาลัยที่เปิดสอน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยต่างๆ มีการสอนในสาขาการตลาด โดยอาจจะสังกัดคณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี คณะการจัดการ หรือคณะอื่นๆ เช่น สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีหลักสูตรนานาชาติสำหรับน้องๆ ที่สนใจเรียนโดยเน้นการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งหลายๆ สถาบันต่างทยอยเปิดรับสมัครผู้ที่สนใจ เช่น หลักสูตร 4 ปี นานาชาติ (BBA) ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาที่ท่าพระจันทร์, สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น

จบการตลาดแล้วไปทำอาชีพอะไรได้บ้าง

บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางการตลาดนั้นยังเป็นที่ต้องการอีกมาก ทั้งในองค์กรภาครัฐและเอกชน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคเอกชนที่ต้องการบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ โดยจะมีบทบาทสำคัญที่จะนำพาธุรกิจก้าวหน้าไปด้วยดี หรือแม้กระทั่งการทำธุรกิจส่วนตัวจะประสบผลสำเร็จได้ดีก็ต้องอาศัยความรู้ทางด้านการตลาดเข้ามาช่วยดำเนินการให้ลุล่วงต่อไปอีกด้วย ผู้ที่สำเร็จการศึกษาทางการตลาดสามารถทำงานในส่วนต่างๆ ต่อไปนี้ เช่น การขาย หรือการส่งเสริมการขาย, การวิเคราะห์ตลาดและการกำหนดกลยุทธ์, โฆษณาและประชาสัมพันธ์, การพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้า, การวิจัยตลาดวิจัยและวางแผนการตลาด, การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

เสน่ห์ของการตลาด

การตลาดมุ่งเน้นให้ผู้ที่สามารถแก้ไขปัญหาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทสู่ลูกค้า อีกทั้งยังสามารถนำความคิดเห็นของลูกค้ากลับมาปรับปรุงบริษัท ยังครอบคลุมถึงวิธีการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคโดยมุ่งเน้นการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด และรวมถึงการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ต่างๆ มาช่วยบริหารจัดการตลาด หลักสูตรสาขาการตลาด จึงมุ่งเน้นระบบความรู้ทางด้านกระบวนการคิด สร้างทักษะในการวิเคราะห์ลูกค้า การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ การสื่อสารที่เข้าถึงตลาดและผู้บริโภค รวมถึงการนำเอาแนวคิดมาใช้อย่างปฏิบัติในโลกการตลาดที่เป็นจริงได้ พัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการแสดงออกเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยนำความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและการวางแผนการตลาดมาใช้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและความพึงพอใจให้ผู้ซื้อ โดยคำนึงถึงจริยธรรมตลอดจนผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นักวางแผน

Philip Kotler: Marketing Guru



"Marketing is not the art of finding clever ways to dispose of what you make. It is the art of creating genuine customer value."

Philip Kotler

Philip Kotler เกิดเมื่อปี ค.ศ.1931 จบปริญญาโทจาก University of Chicago ปริญญาเอกจาก MIT ในสาขาเศรษฐศาสตร์ หลังจากนั้นก็ศึกษาต่อด้านคณิตศาสตร์ที่ Harvard University และด้านพฤติกรรมศาสตร์ที่ University of Chicago ปัจจุบันเป็นศาสตราจารย์เกียรติคุณ S.C. Johnson & Son แห่งภาควิชาการตลาดระหว่างประเทศ ประจำ Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University

Kotler เขียนหนังสือด้านการตลาดออกมาแล้ว 15 เล่ม ได้แก่ Marketing Management ซึ่งได้รับการโหวตจากหนังสือพิมพ์ Financial Times ให้เป็นหนึ่งใน 50 สุดยอดหนังสือดีแห่งประวัติศาสตร์ ส่วนหนังสือเล่มอื่นๆ ของเขา ก็เช่น Principles of Marketing, Kotler on Marketing, Lateral Marketing, Marketing Insights from A to Z, Ten Deadly Marketing Sins, Social Marketing, Marketing Races, The Marketing of Nations ซึ่งเล่มหลังนี้มี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ เป็นผู้แต่งร่วมด้วย

เขาได้รับโหวตให้เป็นผู้นำทางความคิดด้านการตลาด โดยเหล่าสมาชิกของสมาคมการตลาดอเมริกัน (American Marketing Association) และได้รับรางวัลเกียรติคุณอีกมากมาย อาทิ รางวัล Paul D. Converse รางวัล Stuart Henderson Britt รางวัล Distinguished Marketing Educator รางวัล Marketing Excellence รางวัล Charles Coolidge Parlin Marketing นอกจากนี้ยังได้รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์จากหลายสถาบันด้วยกัน ได้แก่ University of Stockholm, University of Zurich, Athens School of Economics, Cracow School of Economics

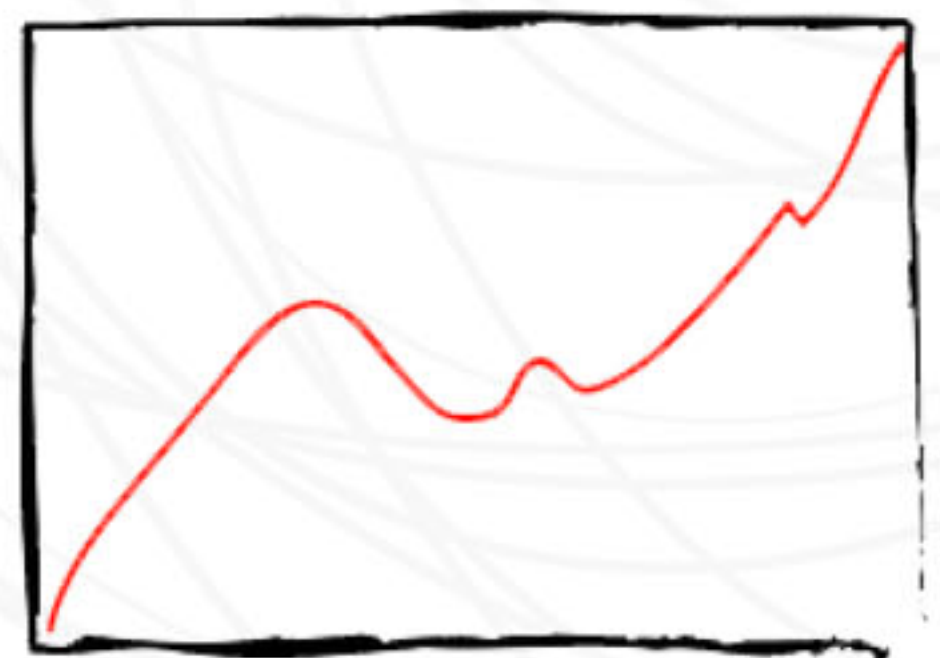
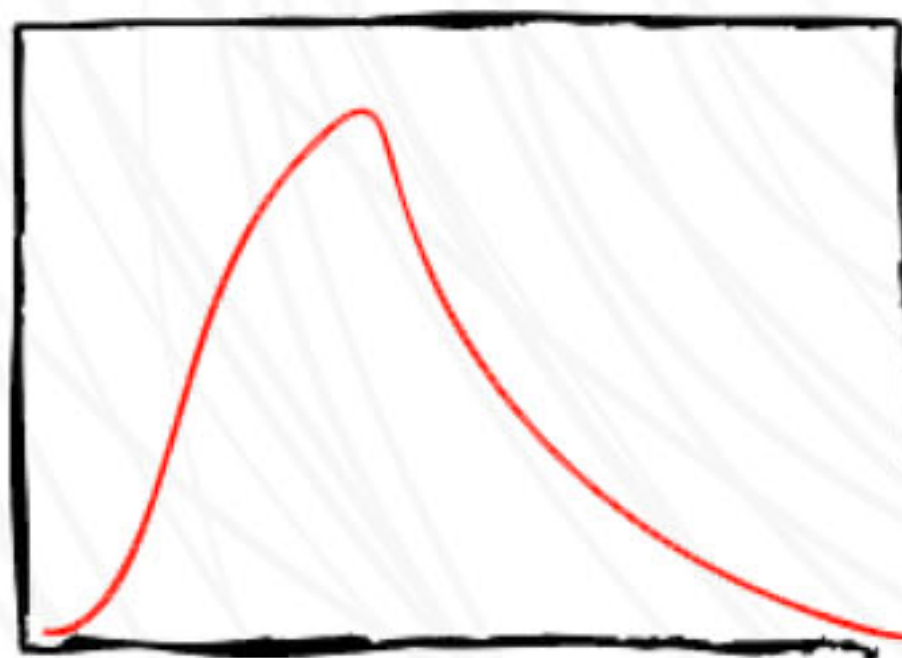
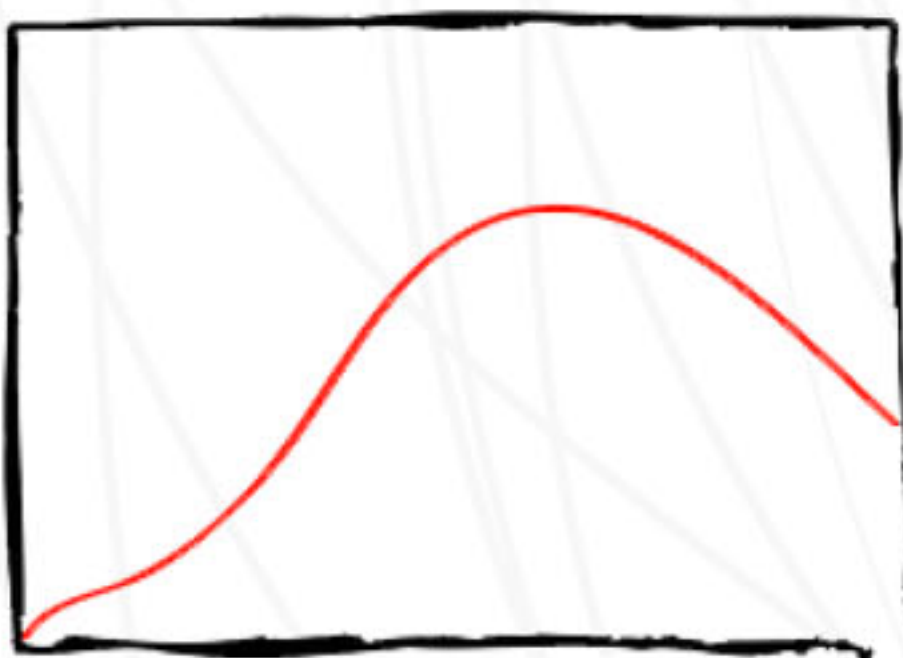
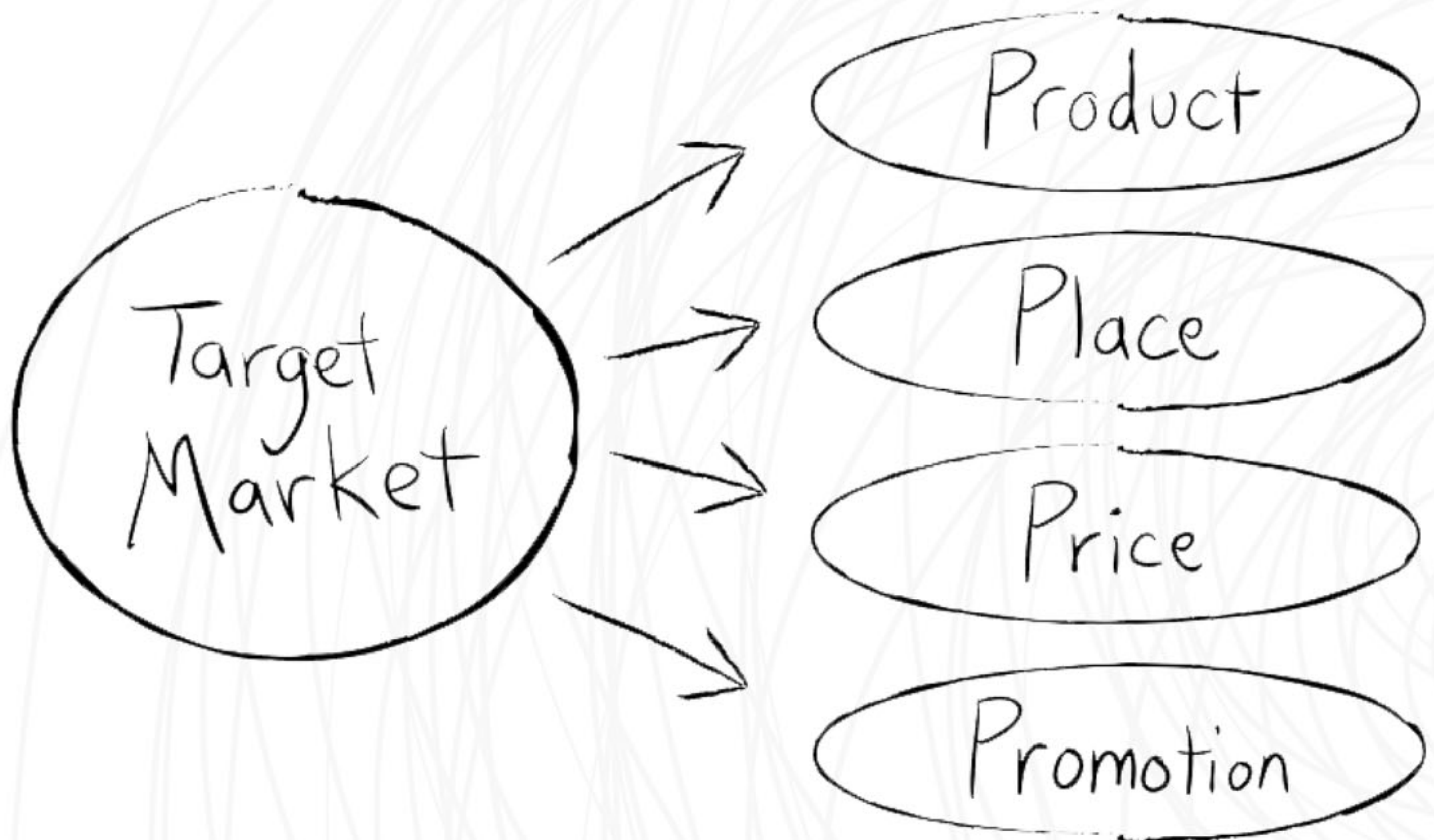
นอกเหนือจากการเป็นอาจารย์แล้ว เขายังเป็นที่ปรึกษาการวางกลยุทธ์และวางแผนการตลาด การตั้งหน่วยงานการตลาด และการตลาดระหว่างประเทศ ให้กับองค์กรขนาดใหญ่หลายแห่ง อาทิ AT&T, Bank of America, General Electric, Honeywell, IBM, Merck และรับเชิญไปให้คำปรึกษาและบรรยายทั่วโลก

หนังสือของ Kotler หลายเล่มกลายเป็นตำราอ้างอิงทางการตลาดที่ขาดไม่ได้ เป็นที่ยอมรับกันว่าเขาคือสุดยอดผู้เชี่ยวชาญการวางกลยุทธ์การตลาด เล่ม Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control ของเขาถูกใช้เป็นตำราในโรงเรียนธุรกิจจำนวนมาก ตอนนี้ตีพิมพ์ซ้ำเป็นครั้งที่ 11 แล้ว ส่วนหนึ่งเป็นเพราะแนวคิดของเขานั้นร่วมสมัย อธิบายได้อย่างเห็นภาพและเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ เช่นเดียวกับเวลาไปบรรยายให้กับบริษัทต่างๆ ฟัง เขาก็จะช่วยเปรียบเทียบและชี้จุดอ่อนของกลยุทธ์เดิมและแนะนำกลยุทธ์ใหม่ โดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน

ถึงขณะนี้ Kotler ยังไม่มีวี่แววจะหยุดค้นคว้าและสร้างสรรค์ผลงานใหม่ เขายังคงเป็นผู้นำเทรนด์แนวคิดการตลาดอยู่เสมอ ล่าสุดได้ทำงานวิจัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจปัจจุบัน และอิทธิพลของอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการตลาด ซึ่งเขาเปิดเผยแต่เพียงว่ากำลังทำวิจัยเรื่อง Holistic Marketing เกี่ยวกับการที่บริษัทผสานอำนาจด้านข้อมูลข่าวสาร จาก ERP (Enterprise Resource Planning) และ Supply Chain Management เข้ากับการทำ CRM (Customer Relationship Management) นำไปสู่ความสำเร็จในการครองตลาด

อย่างไรก็ตามแนวคิดที่เขากล่าวถึงนี้ เคยถูกกล่าวถึงในหนังสือของเขาเอง Marketing Moves : A New Approach to Profits, Growth & Renewal (2002) ซึ่งเขียนร่วมกับ Dipak C. Jain และ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ เนื้อหากล่าวถึงการที่พฤติกรรมของตลาดเปลี่ยนไป อำนาจอยู่ในมือผู้บริโภค และมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยขับเคลื่อน ทำให้ต้องปรับกระบวนการทัศน์ใหม่ โดยผสมผสานการเชื่อมโยงและปฏิสัมพันธ์กันทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างลูกค้า-บริษัท-แนวร่วมธุรกิจ เป็นการนำศักยภาพทางเทคโนโลยีมาเสริมกลยุทธ์การตลาดแบบเดิมนั่นเอง ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นอย่างเห็นได้ชัดก็คือ ทำให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่เฉพาะเจาะจงเป็นรายบุคคล ตลอดจนการบริการคุณภาพสูงที่มีความรวดเร็วและสม่ำเสมอ 

MARKETING



เฮ้ย....เร่เข้ามาเลยคะ วันนี้พี่ Cupcake มีขนมมาขายกันมากมายเลย มีทั้งขนมเค้ก ขนมปัง ขนมจีบ ซาลาเปา ต้มยำ ฯลฯ โอ้ย...สารพัดเลย น้องๆ คนไหนสนใจมาอุดหนุนกันได้นะจ๊ะ พี่ Cupcake ทำการตลาดกันอย่างนี้นะคะ ว่าแต่น้องๆ ที่เขาเรียนสาขาการตลาดกันมาจะมาให้คำปรึกษาพี่ Cupcake ในเรื่องการขายขนมได้บ้างหรือเปล่านะ ไปชวนคุยกันดีกว่าคะ

Q: ช่วยเล่าให้ฟังถึงตอนเลือกคณะหน่อยค่ะ

บอย: ด้วยความที่ผมตั้งเป้าหมายตั้งแต่ตอนเด็กๆ ว่าอยากเป็นพ่อค้า เพราะได้เงินเยอะดีครับ (ตอนนั้นป.4 ผมก็เริ่มขายเสื้อกับครุในโรงเรียน (ขายส่ง) ให้ครูไปขายต่ออีกทีนะครับ) เลยคิดว่า “คณะบริหารธุรกิจ” ตอบโจทย์เรามากที่สุด โดยเฉพาะ “ภาควิชาการตลาด” เพราะสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับทุกธุรกิจที่เราทำอยู่ และที่จะทำเพิ่มเติมในอนาคตได้ ที่สำคัญผมมองว่าการตลาดเป็น “หัวใจของทุกธุรกิจ” นะครับ คนเราถ้าไม่มีหัวใจ จะมีชีวิตได้อย่างไร จริงไหมครับ?

Q: มีเทคนิคในการเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัยอย่างไร

บอย: สำหรับผมนั้น “ไม่ได้เตรียมตัว” เลย มีแต่ “ความตั้งใจ” และ “มุ่งมั่น” เท่านั้นครับ แต่โดยส่วนตัวด้านภาษา ผมพอมีพื้นฐานมาบ้างแล้ว เลยอาจได้เปรียบตรงนี้ แต่พวกวิชาคำนวณ ไม่ค่อยถนัดเท่าไร แต่ถ้าคำนวณ “กำไร-ขาดทุน” นี่ของโปรดเลยครับ

Q: คณะ/สาขานี้สอนเกี่ยวกับอะไร

บอย: สำหรับผม ผมได้ไอเดียในการต่อยอดธุรกิจ และได้มุมมองใหม่ๆ หลายๆ ด้าน ที่เราเองก็ไม่ได้มองและบางด้านก็รู้สึก เออ! มันก็มองแบบนี้ได้เหมือนกัน เลยทำให้ผมรู้ว่าการตลาด ไม่มีสูตรตายตัว นะครับ ว่าทำแบบนี้แล้วธุรกิจจะประสบความสำเร็จ ทำแบบนี้แล้วเราจะรวยนะ สินค้าต้องขายดีแน่ๆ มันไม่มีทฤษฎีไหนมาการันตีเราได้แน่ครับ แต่เราจะได้แนวทางและไอเดียในการไปต่อยอดมากกว่า ว่าถ้าเราทำแบบนี้ คิดแบบนี้ เดินไปทางนี้ “โอกาสที่จะประสบความสำเร็จ” ก็น่าจะมีมากกว่า

Q: คณะ/สาขานี้มีความน่าสนใจตรงไหน

บอย: การตลาดอย่างที่บอกไม่มีอะไรตายตัว ทฤษฎี แนวคิดมีการพัฒนาไปเรื่อยๆ อย่างเช่น แต่ก่อนเราก็จะพูดถึง 4P แต่ปัจจุบันมีถึง 7P แล้ว ฉะนั้น “อะไรที่ไม่หยุดนิ่ง” และ “เป็นอิสระทางความคิด” สำหรับผมมีเสน่ห์เสมอครับ เพราะในชีวิตเราไม่ได้มีทางเดินแค่ทางเดียว เหมือนเราจะไปเรียนวันนี้ มีตั้งหลายวิธีที่เราจะไปถึง และที่น่าสนใจอีกอย่างสำหรับ “เด็กการตลาด ม.กรุงเทพ ทุกคน” คือ การทำโครงการการตลาดธุรกิจสร้างสรรค์ หรือ CEMP นั่นเองครับ ซึ่งโครงการนี้เป็นการรวมกันของหลายๆ ภาควิชาจากหลายคณะ แต่เมนหลักจะเป็นภาควิชาการตลาด โดยแต่ละปีโครงการจะให้โจทย์มาว่า เราจะทำสินค้าประเภทไหน สำหรับปีผมคือ ต้องเป็นสินค้าสร้างสรรค์ หรือเป็นการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย โดยนำวัตถุดิบจากพื้นที่ที่กระทบ มาสร้างมูลค่าเพิ่มครับ โครงการนี้จะแบ่งเป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ ทีมผู้บริหารโครงการฯ และทีมธุรกิจ ซึ่งทีมผู้บริหารจะเป็นคนวางแผนทางตลอดโครงการว่า เราจะมี การประชาสัมพันธ์อย่างไร ขายสินค้าที่ไหน จัดหาเงินทุนเพิ่มเติม เป็นต้น เป็นการดูภาพรวมของโครงการทั้งหมด ในส่วนของทีมธุรกิจจะต้องผลิตสินค้าตามโจทย์ที่โครงการฯ วางไว้ โดยจะมีทุนให้ทีมละ 40,000 บาท เมื่อจบโครงการฯ เงินทุนต้องคืนมหาวิทยาลัย กำไรเก็บไว้เองครับ เป็นโครงการฯ ที่ท้าทายและน่าสนใจมาก โดยผมทำหน้าที่เป็นประธานโครงการฯ รุ่นที่ 3 ตอนแรกกดดันมาก เหมือนกันครับ เพราะต้องปรับตัวเยอะ ปกติที่บริษัทฯ เราเป็นเจ้านายสามารถสั่งอะไรก็ได้ แต่พอมาทำโครงการฯ นี้ สิ่งที่ผมต้องปรับตัวโดยด่วน ตอนเริ่มต้น



“ผมคิดว่าความคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งที่จำเป็นทุกสาขาวิชานะครับ แต่การตลาดเป็นอะไรที่อาจต้องมีมากกว่าสาขาอื่นๆ ”

นภัทร โภคาสัมฤทธิ์ (บอย)

ชั้นปี 4 สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

มัธยม: Hillmorton High School, Christchurch, New Zealand

เลยก็คือ เราต้องบริหารทีมผู้บริหารและทีมธุรกิจกว่า 12 ทีมให้ได้ โดยที่ทุกคนในโครงการฯ คือเพื่อนเรา หลังจากจบโครงการฯ ผมได้เรียนรู้ว่า “การบริหารคนที่ไม่ใช่ลูกน้อง แต่เป็นเพื่อนกันนั้น ยากมาก” และก็เป็นประโยชน์ให้ผมได้เยอะมากจริงๆ สำหรับการไปบริหารธุรกิจของตัวเองครับ

Q: วางแผนอนาคตไว้อย่างไรบ้าง

บอย: สำหรับผม ผมอยากเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ คือ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง อาจจะผ่านทางสินค้าของผม หรือตัวตนของผมเอง ก่อนอายุ 30 ครับ แต่ไม่ได้หมายความว่าอายุ 30 แล้วจะหยุดนะ ครับ ก็ทำต่อไปครับ “ธุรกิจสำหรับผมเป็นเรื่องที่ทำขาย เหมือนเราได้ทดสอบทฤษฎีของตัวเอง” แต่ก็ต้องรอบคอบให้มากที่สุด ในเวลาที่จำกัด เพราะถ้ามัวแต่คิด ไม่ลงมือทำ ก็ไม่ทันการแล้วละครับ หรือถ้าทำแต่ไม่คิดก็เจ๊งพอดี

Q: คิดว่าสิ่งที่คนสนใจเรียนคณะ/สาขานี้ควรจะมีคืออะไรคะ

บอย: ผมคิดว่า “ความคิดสร้างสรรค์” เป็นสิ่งที่จำเป็นทุกสาขาวิชานะครับ แต่การตลาดเป็นอะไรที่อาจต้องมีมากกว่าสาขาอื่นๆ เพราะถ้าเราอยู่แต่ในกรอบ เราจะแตกต่างและประสบความสำเร็จได้อย่างไร เราอาจไม่แตกต่างกันในเรื่องภายนอก แต่ถ้าความคิดต่าง ก็ถือว่าต่างแล้วนะครับ เพราะความต่างจะทำให้เราได้ทำอะไรใหม่ๆ ที่คนส่วนใหญ่ยังไม่เคยทำกันครับ **P**



“คณะนี้เหมาะกับการเอามาใช้ชีวิตประจำวันของเรามากที่สุดแล้ว ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการ การเงิน การตลาด การผลิต การบัญชี ก็ได้เอาวิชาที่เรียนมาใช้ทั้งหมดค่ะ”

วทันยา เนาวสัยศรี (โบกี้)

ชั้นปี 3 สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มัธยม: โรงเรียนบดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) 2

Q: ช่วยเล่าให้ฟังถึงตอนเลือกคณะหน่อยค่ะ

โบกี้: คือจริงๆ ต้องบอกเลยว่า ช่วงที่อยู่ม.ปลายมีเลือกไว้หลายคณะ อยู่เหมือนกัน แต่ที่สนใจมากๆ คงจะเป็นคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน กับคณะครุศาสตร์ จนช่วงม.6 ก็เริ่มมั่นใจแล้วว่าเลือกครุศาสตร์ที่จุฬาฯ และช่วงนั้นเป็นช่วงรอลดคะแนนเพื่อยื่นคะแนนเลือกคณะ ช่วงนั้นก็ไปทำงาน Part-time และพอว่างจะได้ดูทีวีบ้าง ถือว่าโชคดีมากๆ เพราะเป็นจุดเปลี่ยนในชีวิตก็เลยรายการที่ก็ดูคือ SME ดีแตก ดูตั้งแต่เทปแรกและไม่เคยพลาดเลย พอดูแล้วแบบ เฮ้ย!การตลาดสุดยอดรวมนะชีวิตนี้ และเราทำงานอยู่ด้วยเลยรู้ว่าการตลาดสำคัญมากแค่ไหน (งาน Part-time ก็เปลี่ยนแนวคิดคนได้เหมือนกันนะ) สุดท้ายก็เลยเปลี่ยนใจมาเลือกคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดที่ม.เกษตรศาสตร์ เพราะตอนที่ไปถามคนที่จบการตลาดมาจากม.เกษตรเยอะมากๆ แถมใกล้บ้านด้วย ตอนรอลดคิดว่าจะไม่ติดด้วยซ้ำ เพราะตอนสอบทั้งคะแนนคณิตศาสตร์ไปเลย พอรู้ว่าติด ก็กรี๊ดลั่นบ้านเลย (หัวเราะ) ยังจำวันนั้นได้แม่นเลยละ

Q: มีเทคนิคในการเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัยอย่างไร

โบกี้: ในตอนนั้นยังเตรียมตัวสำหรับคณะครุศาสตร์กับวารสารศาสตร์อยู่ ก็เตรียมตัวอ่านหนังสือเพื่อทำคะแนนในส่วนที่ต้องใช้ในการคิดคะแนนให้ได้เยอะๆ เริ่มด้วยการท่องศัพท์ภาษาอังกฤษ ดิคำศัพท์ที่ยากๆ ไว้ทุกจุดที่คิดว่า ต้องมองเห็นอย่างหน้ากระจกอย่างล่างหน้า

ข้างฝักบัวอาบน้ำ (ห่อพลาสติกไว้ไม่เปียก) และอ่านหนังสือวิชาที่เราจะทำคะแนนได้สูงๆ มากกว่าจะมาเสียเวลาอ่านในวิชาที่ไม่ถนัด เพราะถึงอ่านไปก็คงจะได้เพิ่มอีกไม่กี่คะแนนโดยเฉพาะวิชาคณิตศาสตร์ ก็จะเลือกอ่านวิชาที่ถนัดก่อน เริ่มจากอ่านเนื้อหา ทำข้อสอบเก่าและจับเวลาในการทำข้อสอบเพื่อลดความตื่นเต้นเวลาที่เข้าสอบห้องสอบจริง

Q: มาเรียนวันแรกเป็นยังไงบ้าง ได้ทำอะไรบ้าง

โบกี้: มาเรียนวันแรกตื่นเต้นมากค่ะ (ยิ้ม) ห้องเรียนใหญ่มากๆ มีคนเรียน 300 คนได้ วิชาแรกที่เรียนคือจิตวิทยา เรียนสนุกมาก เหมือนดูทอล์คโชว์มากกว่าการมานั่งฟังเพียงอย่างเดียว ที่สำคัญหนูมีวิเศษๆ น่ารักอะ!! (หัวเราะ) ชอบห้องเรียนใหญ่ตรงที่ได้เรียนรวมกันหลายคณะนี่แหละค่ะ

Q: คณะ/สาขานี้สอนเกี่ยวกับอะไร

โบกี้: ถือว่าคณะนี้เหมาะกับการเอามาใช้ชีวิตประจำวันของเรามากที่สุดแล้ว ไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดการ การเงิน การตลาด การผลิต การบัญชี ก็ได้เอาวิชาที่เรียนมาใช้ทั้งหมดค่ะ เพราะเราได้เรียนวิชาของทุกสาขาเลย อย่างการตลาดที่เรียนไปนี่ที่สุดเลย ทำให้ก็ได้มีโอกาสเข้ามาทำงานในวงการบันเทิง ทั้งงานพิธีกรรายการทีวี แสดงละคร การประกวดต่างๆ ก็ต้องทำการตลาดให้ตัวเอง ว่าทำอย่างไรให้กลุ่มเป้าหมาย (ก็คือกรรมการหรือคนแคสติ้ง) สนใจในตัวเรามากที่สุด วางตัวอย่างไรถึงจะขายตัวเองได้ ทำยังไงให้คนมาชอบเราและยังชอบต่อไปเรื่อยๆ ก็จะคิดว่าตัวเราเป็นสินค้าที่มีชีวิตขึ้นหนึ่งตลอด และงานด้านนี้ถือว่ารายได้ดี ก็ได้นำความรู้มาบริหารเรื่องการใช้จ่ายเงิน แบ่งเก็บอย่างไร แบ่งลงทุนอย่างไร ซื้กองทุนไหนคุ้มบ้างประมาณนี้

Q: คณะ/สาขานี้มีความน่าสนใจที่ตรงไหน

โบกี้: คณะนี้เรียนสนุก หนังสือที่อ่านมันเกี่ยวกับสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวเรา เราสัมผัสได้ เลยจำได้ไม่ยาก ใช้ Sense ในการทำข้อสอบได้ แถๆ ไป (หัวเราะ) แต่ก็ต้องมีหลักวิชาการอ้างอิงด้วย ไม่ค่อยมีสอบมิดเทอม แต่ก็จะมีช่วงสอบปลายภาคอยู่ อาจารย์สอนสนุก ตลกมากๆ ไม่เหมือนมานั่งเรียนเลย เพื่อนๆ น่ารัก รุ่นพี่อบอุ่นเป็นกันเอง ให้คำแนะนำดีๆ ทุกอย่าง คือสั้นๆ เลย ชีวิตมีความสุขมากค่ะ (ยิ้ม)

Q: วางแผนอนาคตไว้อย่างไรบ้าง

โบกี้: ตอนนี้นักเองมีโอกาสได้ทำงานในวงการบันเทิงซึ่งก็ทำให้รู้จักคนเยอะเป็นการสร้าง Contact ฝึกเราให้ทันคน รอบคอบ และการมีรายได้ที่ถือว่าดี ก็คงจะทำงานหาประสบการณ์ในด้านนี้ไปก่อน เก็บเกี่ยวประสบการณ์ไป เก็บเงินเยอะๆ ไว้ลงทุน เพราะเป็นอาชีพที่หาเงินได้เยอะโดยที่ใช้เวลาทำงานน้อยที่สุดแล้ว

Q: คิดว่าสิ่งที่คนสนใจเรียนสาขานี้ควรจะมีคืออะไรคะ

โบกี้: เป็นคนหัวก้าวหน้า ทะเยอทะยาน ชอบการติดต่อสื่อสาร ช่างสังเกตสนใจในสิ่งรอบๆ ตัว มองการณ์ไกล ที่สำคัญต้องมีเป้าหมายให้ชัดเจน ไม่ยอมแพ้อะไรง่ายๆ ถ้าตั้งใจว่าจะทำแล้วจะต้องใช้ทุกวินาทีที่เหลืออยู่ให้คุ้มค่าในการทำสิ่งต่างๆ ให้มากที่สุด และสุดท้ายเข้าแข่งขันหรือทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งด้านวิชาการและสนทนาการด้วย ทำมาน้อยแค่ไหนให้ใช้ความรู้สึกเราเป็นตัววัดว่าเรากำลังเดินอยู่ อยู่กับที่ หรือถอยหลังกันแน่ค่ะ **P**

Q: ช่วยเล่าให้ฟังถึงตอนเลือกคณะหน่อยค่ะ

หมี: ผมเลือกเรียนที่นี่ เพราะที่บ้านมีกิจการส่วนตัวและเห็นคุณพ่อคุณแม่บริหารงานหลายอย่าง ต้องผ่านอุปสรรคต่างๆ มากมาย ร่วมทุกข์ร่วมสุขกับพนักงานในบริษัท จนเป็นแรงบันดาลใจให้ผมต้องเป็นให้ได้เท่าหรือมากกว่าทางบ้าน ผมอยากจะทำบริษัทที่พนักงานทุกคนทำงานอย่างมีความสุขและผ่านอะไรไปด้วยกันจนถึงเป้าหมายและบริษัทได้ทำประโยชน์ให้กับสังคม ทำให้ทุกคนมีแต่ความสุขและรอยยิ้ม และลบเลือนความเชื่อที่ว่าการทำงานคือการเอาเปรียบการแข่งขัน บริษัทของผมจะต้องเป็นแรงบันดาลใจที่ดีให้กับคนในสังคมได้ นอกจากนั้นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งคือ ประเทศนั้นถูกขับเคลื่อนไปด้วยธุรกิจ ถ้าหากขาดธุรกิจไปแล้วประเทศก็จะหยุดนิ่ง ดังนั้นความรู้ทางด้านการทำธุรกิจจึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศของเราครับ

Q: มีเทคนิคในการเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัยอย่างไร

หมี: อย่างแรกเลย คือการตั้งใจเรียนในห้องก่อนครับ เมื่อสงสัยอะไรก็ถามเลย เพราะครูจะสามารถอธิบายให้เราเข้าใจได้ดีที่สุด ไม่ต้องอายเพื่อนครับ เพราะถ้าไม่ถาม เราก็จะไม่เข้าใจไปเรื่อยๆ หรือถ้าเราไปเรียนรู้เองทีหลัง เราก็อาจจะรู้แบบผิดๆ ถูกๆ ก็ได้ แล้วกลับถึงบ้านก็ต้องทบทวนในสิ่งที่ได้เรียนมา เพราะถ้าไม่ทบทวนก็อาจจะลืมบางเรื่องที่เราเรียนไปก็ได้ ซึ่งบางวิชานั้นถ้าลืมแค่บางส่วนก็อาจจะทำให้เนื้อหาไม่ต่อเนื่อง ทำอย่างนี้ไปเรื่อยๆ จนใกล้ Admission เราก็ทบทวนเนื้อหาที่เราเรียนมาทั้งหมดหรือที่ต้องใช้สอบอีกจนเราเข้าใจและจำได้ขึ้นใจก็เพียงพอแล้ว แต่ความยากคือ เราจะสามารถทำได้หรือเปล่า แค่นี้ก็เป็นเรื่องง่าย แต่การลงมือทำนั้นคืออีกเรื่องหนึ่ง เราต้องยอมตัดบางอย่าง เช่น เวลาเล่นเกม เวลาไปเที่ยว เพื่อการเตรียมตัวสอบ แต่ทั้งนี้พี่ไม่ได้บอกว่าให้ตัดทั้งหมดนะ เพราะเราก็ต้องมีเวลาอยู่กับเพื่อนบ้าง ชีวิตมัธยมปลายมันสั้น เราก็ต้องใช้เวลามีความสุขอยู่กับเพื่อนเราด้วย ทั้งการทำกิจกรรมด้วยกัน การไปเที่ยวเล่นด้วยกัน เพราะเพื่อนก็คือสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในชีวิตของเรา

Q: คณะ/สาขานี้สอนเกี่ยวกับอะไร

หมี: การตลาดถ้าพูดง่ายๆ คือการเข้าใจในตัวลูกค้า ว่าลูกค้าต้องการอะไร แล้วตอบสนองสิ่งเหล่านั้น โดยอาศัยกลยุทธ์ทางการตลาด 4Ps Marketing Mix ที่ประกอบไปด้วย Product (ผลิตภัณฑ์), Price (ราคา), Place (สถานที่), และ Promotion (การส่งเสริมการตลาด) ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักๆ นอกจากนั้นก็จะมีการทำ Customer Relationship Management (การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า) การทำ Word-of-Mouth (การบอกปากต่อปาก), Viral Marketing, การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า, การวิจัยทางการตลาดและกลยุทธ์อื่นๆ อีกมากมายครับ

Q: คณะ/สาขานี้มีความน่าสนใจตรงไหน

หมี: คณาจารย์ของที่นี่มีความรู้และประสบการณ์อย่างมาก และอาจารย์ทุกท่านก็มีความต้องการที่จะถ่ายทอดประสบการณ์และสิ่งที่ตัวเองได้เรียนรู้มาให้กับนิสิต ซึ่งสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของการทำธุรกิจคือประสบการณ์ การเรียนรู้ทฤษฎีอย่างเดียวจะไม่ทำให้เราเห็นภาพและเข้าใจ การเรียนรู้เรื่องราวจากครูผู้มีประสบการณ์จึงจำเป็นอย่างยิ่ง และด้วยอาจารย์เป็นผู้ที่ผ่านการทำธุรกิจมาเยอะ



“ในการเรียนการตลาดนั้น สิ่งที่คุณควรจะมีคือ
ช่างสังเกตและขี้สงสัย สังเกตในรายละเอียด
ทุกๆ อย่าง และสงสัยว่าทำไมถึงเป็นอย่างนี้”

พันธิตร วิวะรินทร์ (หมี)

ชั้นปี 4 สาขาบริหารธุรกิจบัณฑิต เอกการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มัธยม: โรงเรียนวัดสุทธิวราราม

ทำให้รู้จักกับผู้คนในวงการธุรกิจเป็นอย่างมาก ทำให้สามารถเชิญผู้มีประสบการณ์ในวงการมาเล่าเรื่องราวให้นิสิตฟังเพิ่มได้อีก นอกจากนั้นการเรียนนั้นจะเน้นเรื่องของการปฏิบัติด้วย ทำให้สามารถนำทฤษฎีที่เรียนในห้องมาประยุกต์ใช้ได้ทันที โดยมีอาจารย์คอยดูแลและแนะนำอยู่ห่างๆ และที่สำคัญ คณะนี้เป็นคณะที่มีกิจกรรมเยอะมากซึ่งทำให้เราได้ใช้สิ่งที่เรียนมานำไปปฏิบัติจริงด้วย

Q: วางแผนอนาคตไว้อย่างไรบ้าง

หมี: เมื่อเรียนจบแล้ว ผมคิดว่าอยากจะไปใช้ชีวิตอยู่ต่างประเทศก่อนทำงาน Part-Time ไปพลางๆ เดินทางไปเรื่อยๆ เพราะผมอยากเห็นโลกให้มากกว่านี้ก่อน อยากจะรู้ว่าขณะนี้โลกไปถึงไหนแล้ว อาจจะทำงานอยู่ต่างประเทศสักพักหนึ่ง แล้วค่อยเรียนต่อในด้านที่ตัวเองอยากเรียน จากนั้นจึงตั้งบริษัทเป็นของตัวเอง แล้วทำบริษัทของตัวเองให้เป็นไปตามที่ผมฝันไว้ว่าบริษัทของผมจะต้องเป็นบริษัทที่ช่วยเหลือสังคม พนักงานทุกคนมีความสุข และเป็นแรงบันดาลใจให้กับสังคมได้

Q: คิดว่าสิ่งที่คนสนใจเรียนสาขานี้ควรจะมีคืออะไรคะ

หมี: สิ่งที่คุณควรจะมีคือช่างสังเกตและขี้สงสัย เพราะการตลาดนั้นอยู่รอบตัวเรา เราต้องทำความเข้าใจกับสิ่งที่อยู่รอบตัวเรา และเราต้องเข้าใจความรู้สึกนึกคิดของผู้คน เพราะเราทำงานโดยยึดความรู้สึกนึกคิดของลูกค้าเป็นหลัก แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดในการเรียนการตลาดนั้นคือความชอบ เพราะความชอบจะทำให้เราทำในสิ่งนั้นได้ดีโดยไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย สิ่งทีกล่าวนำข้างต้นนั้นสามารถเรียนรู้ได้จากคณะนี้อยู่แล้ว ดังนั้นถ้าน้องชอบการตลาดก็ไม่ต้องกังวลหรอกครับ เพราะครูและรุ่นพี่ทุกคนพร้อมที่จะสอนน้องให้เป็นนักการตลาดที่ดีได้อยู่แล้วครับ **P**



มารู้จักกับกลุ่มประเทศอาเซียนกันเถอะ



ปัจจุบันประเทศในอาเซียน มีอยู่ 10 ประเทศค่ะ วันนี้พี่มีข้อมูลเบื้องต้นของแต่ละประเทศมาให้เพื่อนๆ ได้ทำความรู้จักกับกลุ่มประเทศอาเซียนกันให้มากยิ่งขึ้นค่ะ เริ่มกันประเทศบรูไน ดารุสซาลาม และกัมพูชากันก่อนนะคะ ส่วนประเทศต่อไป ติดตามกันได้ฉบับหน้าค่ะ



1. เนการาบรูไนดารุสซาลาม (Negara Brunei Darussalam)

เมืองหลวง : บันดาร์ เสรี เบกาวัน

ภาษา : ภาษามาเลย์ เป็นภาษาราชการ รองลงมาเป็นอังกฤษและจีน

ประชากร : ประกอบด้วย มาเลย์ 66%, จีน 11%, อื่นๆ 23%

นับถือศาสนา : อิสลาม 67%, พุทธ 13%, คริสต์ 10%

พื้นที่ : 5,770 ตร.กม.

ระบบการปกครอง : ระบบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ โดยสุลต่าน

สมเด็จพระราชาธิบดีฮัจญี ฮัสซานัล โบลเกียห์ มูอิซซัดดิน วัดเดาเลาะห์

สกุลเงิน : ดอลลาร์บรูไน (BND)

ได้รับเอกราช : จากสหราชอาณาจักร เมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2527

คำทักทาย : ซาลามัต ดาตัง

เข้าร่วมประชาคมอาเซียนเมื่อ : วันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2527

บรูไน (Brunei) หรือ เนการาบรูไนดารุสซาลาม (Negara Brunei Darussalam) เป็นประเทศที่ตั้งอยู่บนเกาะบอร์เนียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ชายฝั่งทางด้านเหนือจรดทะเลจีนใต้ พรมแดนทางบกที่เหลือจากนั้นถูกล้อมรอบด้วยรัฐซาราวัก มาเลเซียตะวันออก บรูไนเป็นที่รู้จักและมีอำนาจมากในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 14 ถึงคริสต์ศตวรรษที่ 16 โดยมีอาณาเขตครอบครองส่วนใหญ่ของเกาะบอร์เนียวและส่วนหนึ่งของหมู่เกาะซูลู มีชื่อเสียงทางการค้า สินค้าส่งออกที่สำคัญในสมัยนั้น ได้แก่ การบูร พริกไทย และทองคำ

หลังจากนั้นบรูไนเสียดินแดนและเสื่อมอำนาจลงเนื่องจากสเปนและฮอลันดาได้แผ่อำนาจเข้ามาจนถึงสมัยคริสต์ศตวรรษที่ 19 ในปี พ.ศ. 2431 (ค.ศ.1888) ด้วยความวิตกว่าจะต้องเสียดินแดนต่อไปอีก บรูไนจึงได้ยินยอมเข้าอยู่ภายใต้อารักขาของอังกฤษ และต่อมาในปี พ.ศ.2449 (ค.ศ. 1906) บรูไนได้ลงนามในสนธิสัญญายินยอมอยู่เป็นรัฐในอารักขาของอังกฤษอย่างเต็มรูปแบบ

ในปี พ.ศ.2472 (ค.ศ.1929) บรูไนสำรวจพบน้ำมันและแก๊สธรรมชาติที่เมืองเซรีอา ทำให้บรูไนมีฐานะมั่งคั่งในเวลาต่อมา ซึ่งบรูไนเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำมันเป็นสินค้าหลัก (ปริมาณการผลิตน้ำมันประมาณ 180,000 บาเรล/วัน)

ในปี พ.ศ.2505 (ค.ศ.1962) ได้มีการเลือกตั้ง ซึ่งพรรคประชาชนบอร์เนียว (Borneo People's Party) ได้รับชัยชนะอย่างท่วมท้น แต่ถูกกีดกันไม่ให้จัดตั้งรัฐบาล ต่อมาจึงได้ยึดอำนาจจากสุลต่าน แต่สุลต่านทรงได้รับความช่วยเหลือจากกองทหารกูรข่าที่อังกฤษส่งมาจากสิงคโปร์ หลังจากนั้นได้มีการประกาศภาวะฉุกเฉิน และต่ออายุทุกๆ 2 ปี เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

หลังจากที่อยู่ภายใต้อารักขาของอังกฤษมาถึง 95 ปี บรูไนก็ได้รับเอกราชเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2527 (ค.ศ.1984)



2. ราชอาณาจักรกัมพูชา (Kingdom of Cambodia)

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

ภาษา : ภาษาเขมร เป็นภาษาราชการ รองลงมาเป็นอังกฤษ, ฝรั่งเศส, เวียดนามและจีน

ประชากร : ประกอบด้วยชาวเขมร 94%, จีน 4%, อื่นๆ 2%

นับถือศาสนา : พุทธ (เถรวาท) เป็นหลัก

พื้นที่ : 181,035 ตร.กม.

ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

พระมหากษัตริย์ : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโช ฮุน เซน

สกุลเงิน : เรียลกัมพูชา (KHR)

ได้รับเอกราช : จากฝรั่งเศส เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ.2496

คำทักทาย : ซัวสเด

เข้าร่วมประชาคมอาเซียนเมื่อ : วันที่ 30 เมษายน พ.ศ.2542



กัมพูชา ถืออย่างเป็นทางการว่า พระราชอาณาจักรกัมพูชา เป็นประเทศตั้งอยู่ในส่วนใต้ของคาบสมุทรอินโดจีนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีพรมแดนทิศตะวันตกติดต่อกับประเทศไทย ทิศเหนือติดกับประเทศไทยและลาว ทิศตะวันออกและทิศใต้ติดกับเวียดนาม และทิศตะวันตกเฉียงใต้ติดอ่าวไทย

ด้วยประชากรกว่า 14.8 ล้านคน กัมพูชาเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดอันดับที่ 66 ของโลก ศาสนาพุทธนิกายเถรวาทเป็นศาสนาประจำชาติ ซึ่งประชากรกัมพูชานับถือประมาณ 95% ชนกลุ่มน้อยในประเทศมีชาวเวียดนาม ชาวจีน ชาวจามและชาวเขากว่า 30 เผ่า เมืองหลวงและเมืองใหญ่ที่สุด คือ พนมเปญ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการเมือง เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของกัมพูชา

ราชอาณาจักรกัมพูชาปกครองแบบประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ มีพระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี มาจากการเลือกตั้งโดยสภาเพื่อราชบัลลังก์ เป็นประมุขแห่งรัฐ ประมุขรัฐบาล คือ สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโช ฮุน เซน ผู้ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้นำที่ดำรงตำแหน่งนานที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้ปกครองกัมพูชามาเป็นระยะเวลากว่า 28 ปี

ใน พ.ศ.1345 พระเจ้าชัยวรมันที่ 2 ปราบดาภิเษกตนเป็นพระมหากษัตริย์ อันเป็นจุดเริ่มต้นของจักรวรรดิขแมร์ อำนาจและความมั่งคั่งมหาศาลของจักรวรรดิขแมร์ที่มีพระมหากษัตริย์ครองราชย์สมบัติสืบต่อกันมานั้น ได้ครอบงำเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาเป็นเวลากว่า 600 ปี กัมพูชาถูกปกครองเป็นเมืองขึ้นของประเทศเพื่อนบ้าน กระทั่งถูกฝรั่งเศสยึดเป็นอาณานิคมในกลางคริสต์ศตวรรษที่ 19 กัมพูชาได้รับเอกราชใน พ.ศ.2496 สงครามเวียดนามได้ขยายเข้าสู่กัมพูชา ทำให้เขมรแดงขึ้นสู่อำนาจ ซึ่งยึดกรุงพนมเปญได้ใน พ.ศ.2518 กัมพูชาผงาดขึ้นอีกหลายปีให้หลังภายในเขตอิทธิพลสังคมนิยมเป็นสาธารณรัฐประชาชนกัมพูชากระทั่ง พ.ศ.2536 หลังจากหลายปีแห่งการโดดเดี่ยวชาติซึ่งเสียหายจากสงครามก็ได้รวมเข้าด้วยกันอีกครั้งภายใต้ระบอบประชาธิปไตยในปีเดียวกันนั่นเอง

ในการบูรณะประเทศหลังสงครามกลางเมืองนานหลายทศวรรษ กัมพูชามีความคืบหน้าอย่างรวดเร็วในด้านเศรษฐกิจและทรัพยากรมนุษย์ ประเทศกัมพูชาได้มีหนึ่งในบันทึกเศรษฐกิจที่ดีที่สุดในเอเชีย โดยมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ย 6.0% เป็นเวลานาน 10 ปี ภาคการท่องเที่ยว เกษตรกรรม ก่อสร้าง เสื้อผ้าและการท่องเที่ยวที่เข้มแข็งได้นำไปสู่การลงทุนจากต่างชาติและการค้าระหว่างประเทศใน พ.ศ.2548 มีการพบแหล่งน้ำมันและแก๊สธรรมชาติใต้น้ำอาณาเขตของกัมพูชา และเมื่อการขุดเจาะเชิงพาณิชย์เริ่มขึ้นใน พ.ศ.2556 รายได้จากน้ำมันสามารถมีผลต่อเศรษฐกิจกัมพูชาอย่างลึกซึ้ง



CHINESE CORNER

โดย : อ.ทักษณา ประภาสทิธิ

เมนูแมคโดนัลด์ในรูปแบบภาษาจีน

“แมคโดนัลด์” ถือได้ว่าเป็นสถานที่ที่พบปะ อ่านหนังสือ ดิวหนังสือยอดฮิตของวัยรุ่นไทย แต่เคยสงสัยกันไหมคะว่า เวลาไปประเทศจีน ถ้านึกอยากทานแมคฯ ขึ้นมา เข้าร้านแมคโดนัลด์แล้วเราจะใช้คำศัพท์ใดในการสั่งอาหาร? อย่าเพิ่งกังวลไปค่ะ พี่เหมยลี่สาวสวยหมวยนิดๆ มีคำศัพท์เกี่ยวกับเมนูในแมคโดนัลด์มาฝากกัน พร้อมแล้ว ไปลุยกันได้เลย



汉堡包	ฮั่นเป่า เปา	แฮมเบอร์เกอร์	草莓 昔	เฉ่า เหมย ซี	สตอเบอรี่ เชค
吉士汉堡包	จี ซี้อ ฮั่นเป่า เปา	ชีส เบอร์เกอร์	芬达	เฟินต้า	แฟนต้า
双层汉堡包	ชวงเจิง ฮั่นเป่า เปา	ดับเบิล เบอร์เกอร์	可口可乐	เซอ ไชว เซ่อ เล่อ	โค้ก
双层吉士汉堡包	ชวงเจิง จี ซี้อ ฮั่นเป่า เปา	ดับเบิล ชีสเบอร์เกอร์	雪碧	เสวีย ปี้	สไปรท์
巨无霸	จวี อู๋ ป้า	บิ๊ก แมค	橙汁	เจิง จื่อ	น้ำส้ม
麦香鱼	ม่าย เซียง อวี่	แมคฟิช/เบอร์เกอร์ปลา	珈琲	คา เฟย	กาแฟ
苹果派	ผิงกั๋ว พ่าย	พาย แอปเปิ้ล	红茶	หง ฉา	ชาร้อน/ชาแดง
菠萝派	โป หลัว พ่าย	พายสับปะรด	热朱古力	เย่อ จู กู ลี	ช็อคโกแลตร้อน
朱古力新地	จู กู ลี ชิน ดี	ช็อคโกแลตซันเดย์	大薯条	ต้า शु ถิเยว	เฟรนฟรายขนาดใหญ่
菠萝新地	โปหลัว ชิน ดี	สับปะรด ซันเดย์	中薯条	จง शु ถิเยว	เฟรนฟราย ขนาดกลาง
云拿 昔	หวิน หนา ซี	วานิลลา เชค	小薯条	เสี่ยว शु ถิเยว	เฟรนฟราย ขนาดเล็ก
朱古力 昔	จู กู ลี ซี	ช็อคโกแลต เชค	麦乐鸡	ม่าย เล่อ จี	นักเก็ตไก่

ตัวอย่างแนวข้อสอบภาษาจีน

Q: คำว่า “กาแฟ” ในภาษาจีนเรียกว่าอะไร

A: 珈琲 Kāfēi อ่านว่า คา เฟย แปลว่า กาแฟ





มาทบทวนข้อสอบ GAT กันเถอะ...

Jenny was taking so much pleasure in her fantasy that she _____ .

1. preferred reality to fantasy
2. began to laugh out loud
3. cried alone in her room
4. was wakened by a nightmare

คำตอบ ตัวเลือก 2

อธิบายโจทย์

so that = มากจนกระทั่ง

Jenny was taking so much pleasure in her fantasy that she _____ .

คำแปล เจนนี่มีความสุขในโลกแห่งจินตนาการมากจนกระทั่งหล่น _____ .

ตัวเลือก 1 : preferred reality to fantasy = ชอบโลกแห่งความเป็นจริงมากกว่าโลกแห่งจินตนาการ

- * ตอบไม่ได้ เพราะถ้ามีความสุขในโลกแห่งจินตนาการมากก็ต้องชอบโลกแห่งจินตนาการมากกว่า ถ้าเปลี่ยนเป็น preferred fantasy to reality ก็สามารถตอบได้ครับ

ตัวเลือก 2 : began to laugh out loud = เริ่มหัวเราะออกมาดังๆ

- * ตอบได้ เพราะคนมีความสุขหัวเราะได้แน่นอน

ตัวเลือก 3 : cried alone in her room = ร้องไห้คนเดียวในห้องนอน

- * ตอบไม่ได้ เพราะคนมีความสุขไม่น่าร้องไห้คนเดียวในห้องนอน

ตัวเลือก 4 : was wakened by a nightmare = ถูกปลุกให้ตื่นด้วยฝันร้าย

- * ตอบไม่ได้ เพราะมีความสุขกับฝันร้าย ดูไปด้วยกันไม่ได้เลย

จำ so + adj. / adv. = มาก

so + adj. / adv. + that = มากจนกระทั่ง

- I'm so hungry = ผมหิวมาก
- I'm so hungry that I can eat a whole horse = ผมหิวมากจนกินม้าได้ทั้งตัว!!



เมื่อการตลาดเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำพาสินค้า หรือบริการต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และเพื่อเกิดความพอใจในการใช้สินค้าหรือบริการนั้นๆ ได้อย่างต่อเนื่อง บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางด้านการตลาดจึงเป็นที่ต้องการอย่างยิ่งในแวดวงธุรกิจ วันนี้เพียงรัฐเคียงดาวจะพาน้องๆ ไปรู้จักรุ่นพี่ที่ทำงานในสายงานด้านนี้กันค่ะ เราไปดูกันว่าพี่ๆ มีแรงบันดาลใจอะไรกันบ้างในการเลือกเรียนการตลาด และเลือกที่จะทำงานทางด้านนี้ค่ะ



**“ช่วงวัยทำงาน สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเลย
คือต้องดีดให้ไกล ติดถึงผลกระทบและ
ผู้คนที่เกี่ยวข้องกับงานที่เราทำมากขึ้น
ดังนั้นต้องปรับตัวให้ดีและมีควม
ละเอียดทางความดีให้มากขึ้นครับ”**

วรศิษฐ์ ตุงค์สมบุรณ์ (พี่กิ๊ก)

ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประจำประเทศไทย

(Brand PR Manager) ที่ Procter & Gamble Trading (Thailand) Ltd.

Master of Arts in Marketing Communications with Merit,

The Media School, Bournemouth University

พาณิชยศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) – BBA Inter

เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

มัธยม: สายวิทย์-คณิต โรงเรียนอุดมศึกษา

Q: ย้อนกลับไปตอนเรียนมัธยม แรงบันดาลใจในการเลือกคณะคืออะไร

พี่กิ๊ก: ตอนเรียนมัธยม ตั้งใจเพียงคณะเดียวเลยคือคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ เพราะทั้งคุณพ่อและคุณแม่เป็นแรงบันดาลใจโดยทั้งสองท่านจบจากคณะนี้และสามารถเลี้ยงดูให้เรามีโอกาสที่ดีๆ ในชีวิตมากมายมาตั้งแต่เด็ก โดยเข้าเรียนในหลักสูตรนานาชาติหรือ BBA ของคณะบัญชี จุฬาฯ วิชาเอกที่เลือกคือบัญชี Audit พอเรียนไปแล้วรู้สึกที่เราเรียนได้ในสาขานี้จริง แต่มองตัวเองว่าทำงานในสายอาชีพ Audit ไม่ออก เพราะตัวเอง

เป็นคนชอบงานที่ต้องพบปะผู้คนมากกว่า จึงตัดสินใจต่อปริญญาโทที่ประเทศอังกฤษในสาขาสื่อสารการตลาด หรือ Marketing Communications ซึ่งตรงกับสายงานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน สำหรับแรงบันดาลใจที่เลือกที่จะเรียนต่อโทในสาขาที่แตกต่างจากปริญญาตรีก็คือกิจกรรมที่ได้ทำช่วงตอนอยู่ที่จุฬาฯ ทำให้ได้แรงบันดาลใจและทำให้รู้ว่าเราชอบงานอะไรจริงๆ ดังนั้นพี่จะคอยบอกให้รุ่นน้องที่มาขอคำปรึกษาว่ากิจกรรมช่วงมหาวิทยาลัยนั้นสำคัญกว่าการได้เพื่อนหรือประสบการณ์ใหม่ๆ เท่านั้น แต่กิจกรรมเหล่านี้อาจจะกลายเป็นแรงบันดาลใจให้เราค้นเจออาชีพในอนาคตก็ได้ครับ

Q: ลักษณะงานในปัจจุบันทำเกี่ยวกับอะไรคะ

พี่กิก: ปัจจุบันทำงานในตำแหน่ง Brand PR Manager โดยหน้าที่จะเป็นคนดูแลในส่วนของการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในเครือ พี แอนด์ จี ทุกตัว เช่น โอเลย์ แพนทีน เอสเค-ทู โดยจะดูแลทางด้านภาพลักษณ์ของแบรนด์รวมถึงดูแลเกี่ยวกับ Relationship ของสื่อและผู้ที่มีส่วนในการโน้มน้าวผู้บริโภค (Influencer Marketing) รวมไปถึงดูแลทางด้าน Social Media ของแต่ละแบรนด์ในพี แอนด์ จี ในประเทศไทย โดยลักษณะงานในแต่ละวันจะเป็นงานที่ต้องทำงานกับเอเจนซีและติดต่อผู้คนภายนอกบริษัทเป็นส่วนใหญ่ จะไม่ค่อยได้อยู่ในออฟฟิศเท่าไร ต้องเตรียมงานอีเว้นท์ของแบรนด์ต่างๆ รวมไปถึงการตระเวนเยี่ยมสื่อเพื่อนำข้อมูลใหม่ๆ เกี่ยวกับแบรนด์และผลิตภัณฑ์ไปมอบให้สื่อ ส่วนงานในออฟฟิศก็มี โดยจะเน้นไปทางการวางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้กับงาน PR ของแต่ละแบรนด์ในประเทศไทย ดังนั้นงาน PR ของ พี แอนด์ จี จะเป็นงานที่ต้องติดต่อ รู้จักผู้คนมากมายหลายตาไม่ว่าจะในหรือนอกบริษัท เพราะเราคือ Spokesperson ของบริษัทครับ

Q: การเรียนในรั้วมหาวิทยาลัยเป็นอย่างไรบ้างคะ แล้วมีวิชาไหนที่ชอบหรือประทับใจบ้าง

พี่กิก: ตอนเรียนอยู่จุฬาฯ เป็นการเรียนที่ต่างจากโรงเรียนค่อนข้างมากตรงที่เราต้องบริหารเวลาและจัดแจงชีวิตเองมากกว่าตอนอยู่โรงเรียน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยนั้นมีอิสระมากกว่าในโรงเรียน แต่เราต้องจัดเวลาให้ดีและหัดวางแผนล่วงหน้าในชีวิตมากขึ้น ต้องหา Balance ไม่ว่าจะเรื่องการเรียน กิจกรรมทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย และสำหรับวิชาที่ชอบหรือประทับใจนั้นมีอยู่หลายๆ วิชา แต่ที่รู้สึกชอบเป็นพิเศษคือวิชาบัญชี เพราะรู้สึกว่าเป็นวิชาที่มีกฎเกณฑ์และระเบียบชัดเจน ซึ่งต้องอาศัยความเข้าใจในการเรียนมากกว่าการท่องจำ และเป็นวิชาที่ใช้ตรรกะในการเรียนทำให้สิ่งนั้นฝึกให้เราเป็นคนคิดอย่างเป็นระเบียบและมีตรรกะในชีวิตด้วย ซึ่งพี่คิดว่าสิ่งเหล่านั้นเป็นพื้นฐานที่ดีที่จะต่อยอดสู่การทำงานอะไรก็ได้ในชีวิต เพราะถ้าเราเป็นคนคิดอย่างมีแบบแผนและมีตรรกะ เราสามารถปรับตัวและเรียนรู้อะไรใหม่ๆ ในชีวิตได้ตลอดเวลา

Q: จบมา ทำงานวันแรกเป็นอย่างไรบ้างคะ

พี่กิก: วันที่ทำงานวันแรกนั้นตื่นเต้นมาก เพราะมันเหมือนเป็นวันแรกของบัณฑิตใหม่ในชีวิต ซึ่งจะเป็นชีวิตของเราไปอีก 20-30 ปีข้างหน้า ยังจำได้ว่าวันแรกที่เข้าไปทำงาน เรารู้สึกได้ทันทีวันทุกอย่างที่เราเรียนรู้มาในรั้วมหาวิทยาลัยนั้นเป็นแค่พื้นฐานของชีวิตการทำงานเท่านั้น แคว้นแรกที่ได้ออกมาพบปะพูดคุยกับรุ่นพี่ในออฟฟิศก็ทำให้รู้ว่าเราต้องเรียนรู้อะไรอีกมากมาย และสิ่งที่เราเคยคิดว่าเรานั้นเก่งหรือทำได้ดีในมหาวิทยาลัยนั้นมันเป็นแค่สิ่งเล็กๆ ส่วนหนึ่งในการทำงานเท่านั้น ถึงเวลาเราต้องปรับตัวและเรียนรู้อะไรใหม่ๆ ซึ่งมันเปรียบเหมือนกับการเทน้ำออกจากแก้วให้หมดเพื่อรอรับการเทน้ำแหล่งใหม่จากที่ทำงาน

Q: ชีวิตวัยเรียนกับชีวิตทำงานต่างกันมากไหม ต้องปรับตัวอย่างไรบ้างคะ

พี่กิก: ชีวิตวัยเรียนและการทำงานจะว่าต่างก็ต่าง จะว่าเหมือนก็เหมือน มันต่างกันตรงที่ว่าชีวิตการทำงานนั้นไม่มีใครมาตั้งเวลาหรือจัดการชีวิตให้เราเหมือนตอนสมัยเรียน และสมัยเรียนเราไม่ต้องรับผิดชอบอะไรมากมายนอกจากตัวเรา แต่ชีวิตการทำงานนั้นเราต้องจัดการชีวิตของตัวเองและทำงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จด้วยการจัดการตัวเองให้ดี รวมไปถึงต้อง

นึกถึงเพื่อนร่วมงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่เราทำรวมไปถึงบุคคลภายนอกที่จะมีผลกระทบจากงานที่เราทำด้วย ดังนั้นเมื่อน้องๆ ผ่านช่วงชีวิตเข้ามาถึงช่วงวัยทำงาน สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเลยคือต้องคิดให้ไกล คิดถึงผลกระทบและผู้คนที่เกี่ยวข้องกับงานที่เราทำมากขึ้น ดังนั้นต้องปรับตัวให้ดีและมีความละเอียดทางความคิดให้มากขึ้นครับ

Q: ช่วยเล่าประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมาเป็นอย่างไรบ้างคะ และอะไรคือบทบาทและความสำคัญของสายอาชีพนี้

พี่กิก: ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมาส่วนใหญ่นั้นส่วนใหญ่แล้วพี่จะทำงานให้สายงานการตลาด และ PR เป็นหลัก พี่อยู่ที่พี แอนด์ จี มาเกือบห้าปีหลังจากจบปริญญาโท ที่บริษัทพี แอนด์ จี เป็นองค์กรที่ทำงานเป็นระบบและฝึกคนจากตำแหน่งพื้นฐาน ดังนั้นมันเป็นเหมือนสถาบันที่เราต้องเรียนรู้ในสายงานใหม่ทั้งหมดเพื่อให้เข้าใจถึงขั้นตอนและปรัชญาของบริษัทตั้งแต่แรกเริ่มถือเป็นสิ่งที่ท้าทาย ซึ่งทุกๆ คนที่เข้ามาทำงานที่นี่ต้องเรียนรู้และปรับตัว การทำงานในบริษัทเกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภค หรือ FMCG (Fast Moving Consumer Goods) นั้นเราต้องปรับตัวให้เร็วและหาข้อมูลใหม่ ๆ ในตลาดตลอดเวลา ไม่อย่างนั้นเราจะก้าวตามผู้บริโภคและตลาดไม่ทัน สำหรับปัจจุบันที่ทำงานในฐานะ Brand PR Manager บทบาทหลักๆ คือ การนำเสนอภาพลักษณ์และทำการประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาและทัศนคติที่ผู้บริโภคจะมีต่อแบรนด์นั้นๆ ต้องวางกลยุทธ์ว่าเราควรจะทำอะไรสื่อสารข้อความต่างๆ อย่างไรที่จะทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์และอยากที่จะซื้อและอุปโภคผลิตภัณฑ์ของเรา ความสำคัญของสายงานนี้คือการจัดการแบรนด์ต่างๆ ของบริษัทให้มีความสมดุลทางด้านการสื่อสารและข้อความที่ส่งให้กับสาธารณะ รวมไปถึงการเข้าใจและเข้าถึงสื่อ และปัจจัยที่มีผลต่อสินค้าทั้งหลายเพื่อบริหารความสัมพันธ์กับบริษัทและแบรนด์ให้ดี และดียิ่งขึ้นไปเรื่อยๆ ซึ่งต้องอาศัยการเข้าใจและทุ่มเทที่จะเข้าใจและใส่ใจจนรอบข้าง ซึ่งการรักในงานบริการเป็นสิ่งสำคัญสำหรับสายงานนี้เป็นอย่างมาก

Q: ความประทับใจในสายอาชีพนี้

พี่กิก: ความประทับใจในสายอาชีพนี้ คือ การที่เราได้มีโอกาสได้รู้จักผู้คนมากมายที่จะนำพาประสบการณ์ต่างๆ ที่เราอาจจะไม่มีโอกาสได้สัมผัสหากไม่ได้มาทำงานในสายงานนี้ และด้วยโดยปกติแล้วพี่ชอบการบริการและมอบความสุขให้คนรอบข้าง ดังนั้นความทรงจำที่ดีคือทุกๆ อีเว้นท์และทริปที่จัดให้สื่อแล้วเห็นรอยยิ้มและความทรงจำที่ดีให้กับพวกเขา ทั้งถือเป็นประสบการณ์ที่ดีที่สุดที่พี่ได้จากการทำอาชีพนี้ครับ (ยิ้ม)

Q: คิดว่าอะไรคือหัวใจของอาชีพนี้คะ และอยากฝากอะไรถึงน้องๆ ที่สนใจในสายอาชีพนี้

พี่กิก: หัวใจของสายงาน PR คือ การมีหัวใจที่รักในการบริการและการคำนึงถึงคนอื่น รวมไปถึงการวางตัวที่เหมาะสมในที่สาธารณะและต้องคำนึงถึงตลอดเวลาว่าการเป็น Spokesperson ให้กับบริษัทนั้นหมายถึงเรามีบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของตัวเรา และตัวเราก็เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทเช่นกัน และสำหรับน้องๆ ที่กำลังสนใจสายการอาชีพนี้นั้น พี่อยากให้น้องๆ คิดว่าสายงานนี้เป็นสายงานที่เป็นสายงานที่ต้องอาศัยการทุ่มเท และการคำนึงถึงผู้อื่นเป็นสำคัญ ซึ่งสิ่งนี้เป็นสิ่งที่เราสามารถฝึกฝนได้ตั้งแต่ในช่วงที่เรียนอยู่มหาวิทยาลัย และขอให้ทำกิจกรรมร่วมกับการเรียนเพื่อเก็บประสบการณ์ต่างๆ ให้มากที่สุด เพราะสิ่งนั้นจะเป็นประโยชน์ในอนาคตสำหรับน้องๆ ทุกคนครับ 



**“เราต้องร่วมงานกับคนที่
อายุต่างกันมากๆ ทั้งต่างที่
ต่างความคิด นิสัยไม่เหมือนกัน
ก็ต้องอาศัยความอ่อนน้อม
และการค่อยๆ ปรับตัวเข้าหาครับ”**



คมเพชร พิเชฐไพศาล (พีป้อม)

นักการตลาด ที่ SCG Sourcing Co., Ltd.

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

โครงการนักศึกษาดีเด่น (Outstanding Student Program)

มัธยม: โรงเรียนเทพศิรินทร์ สายวิทย์-คณิต

วิชาเลือกเอกสถาปัตย์

Q: ย้อนกลับไปเรียนตอนมัธยม แรงบันดาลใจในการเลือกคณะคืออะไร

พีป้อม: ย้อนกลับไปตอน ม.ปลาย ในสมัยก่อนการสอบครั้งแรก ด้วยความที่ผมเป็นเด็กหลังห้องมา 6 ปี เป็นนักกีฬาโรงเรียน เป็นตัวแทนเขตไปแข่งกีฬาเยาวชนแห่งชาติ เป็นตัวแทนเยาวชนดีเด่น ซึ่งต้องทำหน้าที่หลายอย่าง ทั้งแข่งขันกีฬา และประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ตามที่ได้มอบหมาย รวมถึงเป็นคนติดตามเพื่อน บวกกับค่อนข้างเชื่อมั่นในตัวเอง อยู่เล็กน้อย ไม่ค่อยอ่านหนังสือ และหาข้อมูลเกี่ยวกับการสอบตรงอื่นๆ นอกจากโครงการกีฬาครับ ผมปรากฏว่าคะแนนออกมารอบแรก ก็ติดอยู่ในกลุ่มกลางๆ ครับ ยกเว้นวิชาคณิต 2 ที่ผมสอบได้แค่ 9 คะแนน (คะแนนเต็ม 100) ซ็อคสิครับ!! เรียนมา 6 ปี ได้แค่นี้จะยอมได้ไง คนอื่นเขาทำได้หมด แล้วทำไมเราจะทำไม่ได้ เลยฮึดมานั่งอ่านหนังสือใหม่หมดเลยตั้งแต่ ม.4- ม.6 ทุกเล่ม ทุกวิชา ทุกบรรทัด ภายใน 3 เดือน ผลปรากฏว่าคะแนนส่วนใหญ่ของสายวิทย์เกาะอยู่ในกลุ่ม 45-55 คะแนน ส่วนสายศิลป์สูงหน่อยเพราะถนัดกว่า อยู่ในเกณฑ์ 70-85 คะแนนครับ ส่วนช่วง

เลือกคณะเป็นอะไรที่ค่อนข้างยากมากครับ เพราะว่าเราคงยังไม่รู้ว่าอยากเรียนอะไร จริงๆ อะไรที่เหมาะสมกับเรา ส่วนใหญ่เลือกตามเพื่อนครับ ก็เลือกแบบไม่ได้ตั้งใจเป้าหมายอะไรไว้ ตอนเลือกคณะครั้งแรกตอนนั้นเลือกได้ 4 อันดับ ผมเลือกสถาปัตยกรรมศาสตร์หมดเลยเพราะค่อนข้างมั่นใจว่าจะคะแนนรวมเราสูงพอที่จะเข้าได้ทุกที่ที่เลือก ผลออกมาคือไม่ติดสักที่ครับ ขนาดอันดับ 1 ที่เลือกไว้เป็นคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ หลักสูตรสองภาษาของม.พระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด) คนที่ได้คะแนนรวมสูงที่สุดของปีที่แล้ว ยังน้อยกว่าผมอยู่เกือบ 70 คะแนน จนอ่านลงมาเรื่อยๆ จึงพบสาเหตุของการเอนที่ไม่ติดครับ คือมีคะแนนวิชาหนึ่งไม่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ นั่นคือจุดเปลี่ยนเลยครับ หลังจากนั้นก็เลยมานั่งวิเคราะห์ตัวเองว่า ทำไมเราถึงพลาด แล้วเราเหมาะกับการเป็นสถาปนิกจริงๆ หรือเปล่า นั่งคิดได้ 3 วัน ตัวเลือกที่สองเลยผุดขึ้นมาเป็นคณะบริหารกับนิเทศฯ ครับ ก็มานั่งหาข้อดี ข้อเสียของแต่ละคณะ ดูว่าเราชอบอันไหนมากกว่า มีความเป็นไปได้ที่จะเรียนแล้วรอดภายใน 1 ปี ระหว่างรอเอนท์

หรือถ้าติดใจก็เรียนยาวไปเลย จะได้ไม่เสียเวลา พอมานั่งดูแล้ว คณะบริหารธุรกิจมันมีหลายสาขาทั้งการเงิน การบัญชี การตลาด การจัดการ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ สมัยนั้นอินเตอร์เน็ตยังไม่ดีเท่าปัจจุบัน ผมก็อาศัยถามเอาจากรุ่นพี่ที่เรียนสาขานั้นๆ เอาว่า เวลาเข้าไปเรียนจริงๆ เป็นอย่างไร อย่างเราพอไหวหรือเปล่า จนสุดท้ายก็ตัดสินใจมาเรียนคณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Q: ลักษณะงานในปัจจุบัน ทำเกี่ยวกับอะไรคะ

พี่ป้อม: ตั้งแต่เรียนจบมาพี่ก็ทำงานมาทางสายการตลาดทั้งหมดเลย ครับ โดยเริ่มต้นที่บริษัท King Power ด้วยตำแหน่ง Promotion Officer, Member Relationship Officer จนมาจบที่ตำแหน่ง Brand Advisor – Ralph Lauren และปัจจุบันได้ย้ายมาอยู่ที่ SCG Sourcing Co., Ltd. ซึ่งเริ่มต้นจากตำแหน่ง Retail Specialist, CRM Officer, Business Analyst, Purchasing, Marketing Officer ตามลำดับ สายการตลาดล้วนๆ ครับ

Q: การเรียนในรั้วมหาวิทยาลัยเป็นอย่างไรบ้างคะ

พี่ป้อม: อาทิตย์แรกผมไม่เข้าเรียนเลยครับ เพราะไม่รู้ว่าจะเริ่มยังไง เริ่มที่ไหน เลยนั่งง้ออยู่ที่โรงอาหารอยู่อาทิตย์นี้ รู้สึกว่ามันสบายกว่าตอนเรียนมัธยมเยอะ ไม่มีคนมาตาม ไม่มีฝ่ายปกครองมาวิ่งไล่ ไม่มีการตัดคะแนน จนวันหนึ่งรุ่นพี่มาเรียกไปเข้าห้อง เพราะอาจารย์กำลังจะตัดชื่อออก กลายเป็นว่าหลังจากนั้น เราเข้าเรียนเยอะขึ้น บริหารจัดการตัวเองเยอะขึ้น แบ่งเวลาได้ดีหน่อย เลยทำให้เกรดเทอมแรกออกมาเยอะมาก เยอะกว่าตอนเรียนม.ปลายอีก ซึ่งมันไม่เคยคิดว่าจะทำได้ เพราะผมมาจากเด็กหลังห้องที่ไม่ได้ตั้งใจเรียนมา 6 ปีนี้ครับ จนวันหนึ่งเห็นมีรับสมัครโครงการ Outstanding Student Program: OSP ที่มีการสอนเป็นแบบ Bi-Lingual ใช้ Text-Book สอนเหมือนหลักสูตรอินเตอร์แต่จ่ายค่าเทอมเท่าภาคปกติ ก็เลยไปลองสมัครดู ปรากฏว่าผมผ่านเข้าไปได้แบบงงๆ ครับกับเพื่อนๆ อีก 39 คน จากทั้งหมด 1,200 คน สุดท้ายก็เลยจบมาพร้อมเกียรตินิยมอันดับ 1 ภายใต้อาจารย์ครับ (ยิ้ม)

Q: จบมา ทำงานวันแรกเป็นอย่างไรบ้างคะ

พี่ป้อม: ตื่นเต้นนิดหน่อยครับ พอได้โครงการ OSP มีวิชาสหกิจศึกษาที่ต้องไปเป็นเด็กฝึกงาน ซึ่งผมก็ได้ไปฝึกที่ King Power ซึ่งก็เลยดูค่อนข้างธรรมดา แต่พอวันจริงมันเปลี่ยนไปทุกอย่างเลยครับ ทั้งรูปแบบการแต่งตัว ทรงผม การวางตัวในที่ทำงาน การเข้าหาผู้ใหญ่ การนำเสนองาน คือเราไม่ใช่เด็กแล้วครับ เราจะมาทำผิดแล้วขอโทษ ไม่ได้แล้ว มันเป็นหน้าเป็นตาเรา มันเป็นผลงานของหน่วยงาน วันแรกเลยยังไม่กล้าเสนอความคิดเห็นอะไรมาก

Q: ช่วยเล่าประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมาเป็นอย่างไรบ้างคะ

พี่ป้อม: ต้องออกตัวไว้ก่อนว่า ผมค่อนข้างได้รับมอบหมายงานหลายหน้าที่ แต่ทุกอย่างอยู่ในสายงานการตลาดทั้งหมด เลยจะขอเล่ารวมๆ แล้วกันครับ คืองานส่วนใหญ่เป็นงานใช้ความคิดค่อนข้างเยอะครับ ต้องมีการวางแผนทั้งหมด รวมถึงการวางแผนสำรองก่อน มีการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผล ยกตัวอย่างเช่น ตอนเป็น Brand Advisor ของ Ralph Lauren เราก็ต้องคิดก่อนว่า Flagship Store เราอยู่ใน King Power ซึ่งเป็น Shop เดียวในประเทศ กลุ่มลูกค้าเราซื้อสินค้าประเภทไหนบ้าง ส่วนใหญ่ซื้ออะไร มีโปรโมชันอะไรใหม่ ประมาณการยอดขายเป็นเท่าไร แนวทางการบริหารแบรนด์เป็นอย่างไร เราจะเพิ่มแนวโน้มการขายได้อย่างไร เป็นต้นครับ ส่วนใหญ่การตลาดเป็นการคิดและวางแผน อย่างช่วงหนึ่งที่อยู่ที่ SCG ผมมีหน้า

ที่รับผิดชอบเป็น Business & Sales Analyst เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลการขายสินค้าหลัก เพื่อนำเสนอข้อมูลให้กับนักการตลาดที่อยู่ประจำภาค และทำรายงานสรุปให้หัวหน้าเพื่อมาพิจารณาและปรับแผนการตลาดครับ

Q: ชีวิตวัยเรียนกับวัยทำงานต่างกันมากไหม ต้องปรับตัวอย่างไรบ้างคะ

พี่ป้อม: สำหรับผมไม่มากเท่าไรครับ จะแตกต่างกันตรงที่ความรับผิดชอบมันเพิ่มขึ้น และถ้าคุณทำงานแล้วไม่มีความรับผิดชอบ มันติดตัวคุณไปด้วยทุกที่ครับ ส่วนเรื่องของการปรับตัวก็มีนิดหน่อย อย่างเรื่องเวลาครับ คือเราต้องตรงต่อเวลา เพราะโดยมารยาททางธุรกิจแล้ว การมาสายเป็นเรื่องที่ไม่สมควรให้อภัยครับ ในด้านอื่นๆ ก็คงต้องเป็นการเปิดใจรับฟังคนอื่นให้มากขึ้น ทำงานเป็นทีมมากขึ้น ซึ่งต่างจากตอนเรียนมาก เพราะผมจะฉายเดี่ยวตลอด ใครพูดผมก็ไม่ค่อยฟัง เพราะบางวิชาผมได้ทีอปคณะ แต่พอทำงานแล้วมันไม่ใช่ครับ “เหนือฟ้ายังมีฟ้า” คือเราไม่สามารถใช้เงินซื้อประสบการณ์ได้ และเราต้องร่วมงานกับคนที่มีอายุต่างกันมากๆ ทั้งต่างที่ ต่างความคิด นิสัยไม่เหมือนกัน ก็ต้องอาศัยความอ่อนน้อมและการค่อยๆ ปรับตัวเข้าหาครับ

Q: ความประทับใจในสายอาชีพนี้

พี่ป้อม: ประทับใจตรงที่ ถ้าคุณเอาของอะไรที่ไม่รู้มาวางไว้เฉยๆ ดิฉันราคาแล้วมันดันขายได้ และขายดี นั่นแหละ มันคืออะไรที่สืดยอดมาก เพราะมันไม่ได้ปลุก แต่มันเกิดจากการคิดอย่างเป็นระบบ มีการวางแผน มีการแบ่งงาน มีการทดลองตลาดว่าคุณจะเอาของอย่างนี้มาขาย คุณควรจะขายที่ไหน ขายยังไง ราคาเท่าไร ต้นทุนเท่าไร กำไรเท่าไร กลุ่มลูกค้าเป็นแบบไหน แล้วคุณรู้ได้อย่างไรว่าลูกค้าจะชอบ อีก 108 คำถามสำหรับของแค่หนึ่งอย่าง เมื่อคุณคิดจะทำการตลาด คณะนี้จะสอนพื้นฐานให้คุณเข้าใจว่า ถ้าคุณจะทำการตลาด คุณควรจะรู้อะไรบ้าง หลักๆ ก็ 4P, 5W1H, STP, Product Life Cycle เป็นต้น มันอาจจะฟังดูเหมือนยากนะครับ แต่ถ้าคุณเข้าใจจริงๆ แล้ว มันคือสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวเราเองนี่แหละครับ ทุกอย่างตั้งแต่คุณตื่นนอน เสื้อผ้าที่คุณใส่ ทุกอย่างมันเป็นการตลาดหมด มันเลยน่าสนใจที่จะเรียนรู้ เพราะมันไม่ใช่สิ่งที่ตายตัว การตลาดมันเป็นอะไรที่ต้องสด ใหม่ แตกต่างแต่ไม่แตกแยก ดังนั้นถ้าคุณจะมาเป็นนักการตลาดที่คุณจะต้องเป็นคนที่คุณต้องครบเครื่อง มันท้าทายมาก เลยทำให้มันน่าสนใจครับ

Q: คิดว่าอะไรคือหัวใจของอาชีพนี้คะ และอยากฝากอะไรถึงน้องๆ ที่สนใจสายอาชีพนี้บ้าง

พี่ป้อม: อย่างแรกเลยคือ น้องต้องชอบก่อนครับ (ชอบด้วยตัวเองนะครับ ห้ามตามเพื่อนเด็ดขาด) และต้องเป็นคนที่ตั้งใจก่อนเลยครับ เพราะถ้าตั้งใจแล้วทำอะไรมันก็จะออกมาดีหมด ต่อมาก็คือความอดทนครับ เพราะคณะและอาชีพนี้ไม่ยากครับ แต่รายละเอียดค่อนข้างเยอะ ส่วนสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่จำเป็นของน้องๆ น่าจะต้องเป็นคนที่กำลังคิดบวก คิดแต่ต้องทำนะครับ ถ้าแสดงออก มีความคิดริเริ่ม ทำงานเป็นทีมได้ดี มีความสามารถในการเข้ากับผู้อื่นได้ทุกสถานที่ ทุกสถานการณ์ เข้าใจธรรมเนียมปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ถ้าที่จะคิดต่าง แต่อยู่กรอบของความเป็นไปได้ครับ 



**“เรา:ไม่มีวันรู้ว่าเราชอบทำงานอะไร
จนกว่าเรา:ได้ไปลองทำ เพราะฉะนั้น
เราควรกล้าที่จะลองทำดูครับ ลอง
จนกว่าเรา:เจอสิ่งที่ใช่ครับ”**



เสกสรร หงส์บุญฤทธิ์ (พีโอ)

**ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์สินค้า SK-II สำหรับภูมิภาคอาเซียน
ที่ Procter & Gamble Trading (Thailand) Ltd.**

ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจและการค้า (GPA 4.00)

มหาวิทยาลัยเคโอ (KEIO) ประเทศญี่ปุ่น

ปริญญาตรี บัณฑิตเกียรตินิยมเหรียญทอง (GPA 3.80)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

มัธยม: โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ

Q: ลักษณะงานในปัจจุบันทำเกี่ยวกับอะไรคะ

พีโอ: ปัจจุบันทำงานอยู่ที่บริษัท Procter & Gamble (Trading) Thailand ครับ เป็นผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์สินค้า SK-II สำหรับภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะมีหน้าที่รับผิดชอบในส่วนของการวางแผนการตลาดแบบ Go-to-Market โดยจะทำงานร่วมกับทีมในประเทศสิงคโปร์ เพื่อนำเอากลยุทธ์มาปรับใช้ให้เข้ากับตลาดอาเซียนครับ

Q: ย้อนกลับไปตอนเรียนมัธยม แรงบันดาลใจในการเลือกคณะคืออะไรคะ

พีโอ: ตอนเรียนมัธยมพีโอเรียนอยู่ที่โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ หรือที่คนเรียกย่อๆ ว่า ACC ครับ ซึ่งจะสอนวิชาสายอาชีพต่างๆ เช่น การบัญชี การตลาด เป็นต้น ระหว่างที่เรียนอยู่พีโอชอบวิชาการตลาดมาก เพราะมีความรู้สึกว่าเป็นงานที่ได้ใช้ความสามารถในการคำนวณและความคิดสร้างสรรค์ ดูไม่น่าเบื่อครับ ทำให้อยากเป็นนักการตลาดตั้งแต่สมัยม.ปลาย เลยตั้งใจว่าถ้าเรียนจบแล้วจะเข้าเรียนต่อที่คณะบริหารธุรกิจครับ

Q: การเรียนในรั้วมหาวิทยาลัยเป็นอย่างไรบ้างคะ แล้วมีวิชาไหนที่ชอบหรือประทับใจบ้าง

พีโอ: การเรียนในรั้วมหาวิทยาลัยสนุกมากครับ ชีวิตเปลี่ยนไปจากตอนม.ปลายเยอะเหมือนกัน เราต้องปรับตัวมากขึ้น มีสิ่งที่ต้องรับผิดชอบเยอะขึ้น สมัยเด็กๆ ครูจะเดินเข้าห้องมาสอน พอเวลาเราไม่ส่งงาน ก็จะมาคอยถาม คอยเตือน แต่พอเป็นนักศึกษา เราต้องเดินเข้าไปในห้องเพื่อเข้าเรียน และถ้าเราไม่ส่งงานก็ไม่มีคนมาคอยถาม คอยเตือน คือคุณก็จะไม่ได้คะแนนในส่วนนั้นไป มันเป็นเรื่องรับผิดชอบของเราเอง พุดง่ายๆ คือต้องรู้จักแบ่งเวลาให้ดีครับ (ทั้งเรื่องการเรียน หรือกิจกรรมต่างๆ) ส่วนวิชาที่พีโอชอบและประทับใจมากที่สุดคือ วิชาการโฆษณา (Advertising Management) อันนี้เป็นเพราะว่ามันเหมือนได้ทำโฆษณาหนึ่งชิ้นจริงๆ ได้คิดบทโฆษณา และได้อัดเสียงกับเพื่อนๆ ทำเป็นโฆษณาวิทยุ ประทับใจมากครับ (ยิ้ม)

Q: จบมา ทำงานวันแรกเป็นอย่างไรบ้างคะ

พีโอ: ทำงานวันแรก จำได้ว่าเป็นความรู้สึกผสมกันระหว่างความตื่นเต้นกับความดีใจครับ ที่ตื่นเต้นเพราะไม่รู้ว่าหัวหน้างานของเราจะเป็นอย่างไรบ้าง จะใจดี จะดุ หรือจะเป็นอย่างไร และกับเพื่อนร่วมงานจะเข้ากันได้ไหม งานจะยากหรือเปล่า จิปาถะครับ และที่ดีใจก็คงเป็นเพราะว่าเรารู้สึกว่าเราเป็นผู้ใหญ่แล้วนะ สามารถหาเงิน (ถึงแม้จะยังไม่ได้เงินเดือนตั้งแต่วันแรก) ได้ด้วยตัวเอง มีความรับผิดชอบมากขึ้นครับ

Q: ชีวิตวัยเรียนกับชีวิตทำงานต่างกันมากไหม ต้องปรับตัวอย่างไรบ้างคะ

พีโอ: สำหรับพีโอ พี่ว่ามันแตกต่างกันมากเหมือนกันครับ เพราะว่าตอนเรียนเราไม่ต้องไปยุ่งกับใครมาก อยากได้เกรดดีๆ เราก็อ่านหนังสือให้เยอะมากขึ้น ซึ่งมันเป็นเรื่องรับผิดชอบต่อตัวเองมากกว่า แต่พอเราได้มาทำงาน ความรับผิดชอบต่างๆ จะไม่ได้อยู่กับตัวเราเองแล้ว เพราะผลงานที่เราทำจะมีผลต่อบริษัทและบุคคลที่เราต้องทำงานด้วย สำหรับการปรับตัวก็คือ พยายามศึกษาเนื้องานที่เราทำให้เข้าใจมากที่สุด และเข้าใจระบบการทำงานของบริษัท ถ้าเราทำสองข้อนี้ได้ ก็จะช่วยให้เราทำงานที่ได้รับมอบหมายต่างๆ ได้ง่ายขึ้นครับ

Q: อะไรคือบทบาทและความสำคัญของสายอาชีพนี้คะ

พีโอ: ตามที่พีโอคิดนะครับ บทบาทที่สำคัญของสายอาชีพนี้คือ การที่เราเข้าใจในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ อันนี้คือ Fundamental เลยของนักการตลาด เพราะท้ายที่สุดแล้ว บริษัทจะอยู่ไม่ได้ถ้าไม่มีลูกค้า ดังนั้นเราต้องเข้าใจว่าลูกค้าของเราคือใคร สิ่งที่เขาต้องการคืออะไร และเราจะสามารถทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับสินค้าและบริการของเราได้อย่างไรครับ

Q: ความประทับใจในสายอาชีพนี้

พีโอ: สำหรับความประทับใจในอาชีพนี้ก็คือ การที่เราได้เห็นงานที่เราวางแผนไว้บนแผ่น Slide ของ PowerPoint ในตลาด ไม่ว่าจะเป็นงานโฆษณา หรือสินค้าใหม่ๆ พอเราได้เดินไปในห้างหรือสถานที่ที่สินค้าเราวางขาย เราจะรู้สึกดีทุกครั้งที่เราเห็นลูกค้าของเรายิ้มพอกับสินค้าและบริการของเราครับ

Q: คิดว่าอะไรคือหัวใจของอาชีพนี้คะ และอยากฝากอะไรถึงน้องๆ ที่สนใจในสายอาชีพนี้

พีโอ: หัวใจสำคัญของอาชีพนี้น่าจะเป็นการทำความเข้าใจว่ากลุ่มลูกค้าของเราคือใคร แล้วเขาต้องการอะไร และเราจะทำได้ดีกว่าคู่แข่งอย่างไร และสำหรับน้องๆ ที่กำลังจะเรียนจบนะครับ ก็อยากจะฝากไว้ว่า เราจะไม่มีความรู้ที่เราชอบทำงานอะไรจนกว่าเราจะได้ไปลองทำ เพราะฉะนั้นเราควรกล้าที่จะลองทำดูครับ ลองจนกว่าเราจะเจอสิ่งที่ใช่ครับ 

What did you gain from the student exchange program?



วิษณุพล เตชะสวัสดิ์วิทย์
(จัด)

นักเรียนแลกเปลี่ยน GIE รุ่น 9
Massachusetts, USA
โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา

"การที่ได้ไปโครงการแลกเปลี่ยนกับ GIE ทำให้จัดมีโอกาสได้ลองทำในสิ่งใหม่ๆที่ยังไม่เคยทำ และอาจจะไม่มีโอกาสได้ทำ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการศึกษา กีฬาซึ่งบางอย่างก็ไม่สามารถหาได้ที่เมืองไทย เป็นประสบการณ์ที่ผมจะไม่มีวันลืมเลยครับ"



นันทน์กมล ชีวาลา
(เต็ก)

นักเรียนแลกเปลี่ยน GIE รุ่น 10
Pennsylvania, USA
โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า

"ได้ประสบการณ์ใหม่ๆ ได้พบผู้คนที่หลากหลาย เรียนรู้ในการใช้ชีวิตและปรับตัวให้เข้ากับคนอื่น การที่ได้มาใช้ชีวิตอยู่ที่อเมริกาแบบนี้ ทำให้เด็กเข้าใจวัฒนธรรมและความคิดของคนอเมริกันมากขึ้นเยอะเลยล่ะ"



ชายกฤต อุษย
(เจมส์)

นักเรียนแลกเปลี่ยน GIE รุ่น 10
California, USA
โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

"ผมเข้าใจในการใช้ชีวิตมากขึ้น ได้ฝึกการใช้ชีวิตอยู่ตัวคนเดียวในต่างแดน ทำให้ต้องรู้จักดูแลความเป็นระเบียบของชีวิตตัวเอง ทำให้เมื่อกลับมาความคิดเราจะเป็นผู้ใหญ่มากขึ้น"



วิภาณต์ น้อมระวี
(แตงโม)

นักเรียนแลกเปลี่ยน GIE รุ่น 10
Nebraska, USA
โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสซาเวียร์คอนแวนต์

"ภาษาอังกฤษของแตงโมดีขึ้นมากเลยล่ะ จากตอนแรกที่ยังฟังไม่ค่อยเข้าใจ ตอนนีก็ดีขึ้นแถมสามารถพูดจาสื่อสารได้อย่างคล่องแคล่วตอนนี้ มีเพื่อนเยอะแยะเลยล่ะ"



GIE Education ที่อยู่ 889 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ชั้น 7 ถ.สาทรใต้
โทร. 02-675-5899 โทรสาร 02-675-5278 www.giethailand.com



AMAZING RACE THE ADVENTURE CAMP IN SINGAPORE

STUDY
TOUR



ขอเชิญน้องๆมาร่วมเปิดประสบการณ์ เข้าค่ายภาษาอังกฤษ
แนวตื่นเต้นผจญภัย ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยน้องๆจะได้เรียนรู้
ทักษะภาษาอังกฤษผ่านทางประสบการณ์จริงจากภารกิจสุดมันส์
ที่ได้รับมอบหมาย รวมไปถึงคอร์สเรียนสนุกๆ อย่างเช่น
Fencing , **Dancing** และ **Drama** โดยทุกๆกิจกรรมได้ถูก
คิดค้นและดำเนินการโดยสตีฟมืออาชีพจากสถาบันชั้นนำ
YMCA Singapore และ **GIE Education** ปิดเทอมตุลาคมนี้
จะไม่น่าเบื่ออีกต่อไป พร้อมรียกที่จะพิชิตภารกิจอันแสนท้าทาย
กับความมันส์แบบสุดๆกำลังรอน้องๆอยู่

คุณสมบัติผู้สมัคร

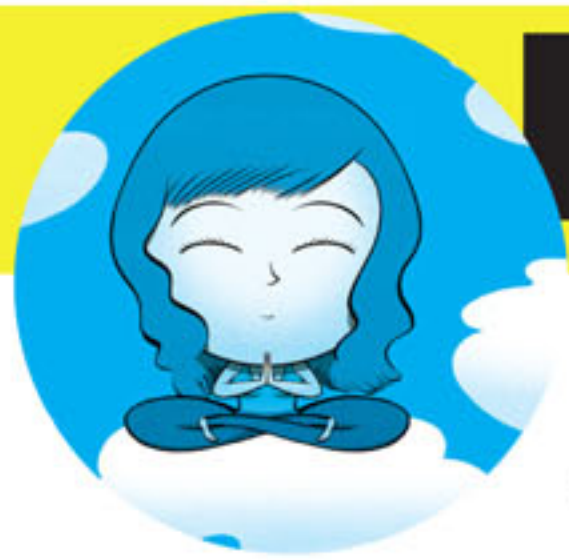
- ผู้สมัครจะต้องมีอายุ ระหว่าง 12-18 ปี
- ไม่มีโรคประจำตัวร้ายแรงที่เกิดจากความตื่นเต้น เช่น โรคหัวใจ
- รักความท้าทายและชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันนี้ - 15 กันยายน 2555

เดินทางวันที่ 15 - 21 ตุลาคม 2555

สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ GIE Education ที่อยู่ 889
อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ชั้น 7 ถ.สาทรใต้
โทร. 02-675-5899 โทรสาร 02-675-5278 www.giethailand.com





HOROSCOPE

By P' DUO

สวัสดีค่ะน้องๆ ชาว Pre-Freshy ช่วงนี้อากาศแปรปรวนจริงๆ พี่ Duo ต้องคอยเช็คข่าวพยากรณ์อากาศทุกวัน น้องๆ ก็ต้องดูแลสุขภาพกันให้ดีนะคะ ^__^

MONDAY คนที่เกิดวันจันทร์

ช่วงนี้จิตใจเหงาหงอย ไม่รู้ว่าเป็นที่ตัวเธอเองที่ชอบคิดมาก หรือเป็นเพราะอากาศที่ชวนหดหู่ แต่อย่างไรเธอก็ควรทำให้ตัวเองเข้าไว้ค่ะ ปัญหาทุกอย่างมีทางออกเสมอ และที่สำคัญก็คือ พี่ Duo อยากขอให้เธอเบาๆ อารมณ์คิดมากลงสักนิดค่ะ รับรองว่า สิ่งดีๆ ย่อมมาหาเธอชัวร์

THURSDAY คนที่เกิดวันพฤหัสบดี

ช่วงนี้เธอติดเพื่อนมากไปหน่อยหรือเปล่านั้น พี่ Duo ขอเตือนให้เธอไว้ก่อนเลยนะคะ เพื่อนๆ กันต้องช่วยกันชวนกันเรียนนะ ไม่ใช่ชวนกันโดดเรียนค่ะ ส่วนใครที่กำลังตกอยู่ในห้วงแห่งความรัก... พี่ Duo ว่าเธอต้องอย่าไปคาดหวังกับมันมากเกินไปค่ะ เพราะทุกอย่างก็เปลี่ยนแปลงไปตามเวลานะ

TUESDAY คนที่เกิดวันอังคาร

ถึงแม้ช่วงนี้ปัญหาจะเข้ามารุมเร้าเธอ แต่ พี่ Duo ก็อยากให้เธออดทนอีกสักนิดค่ะ อดทนกันอีกสักตั้ง แล้วอุปสรรคทั้งหลายจะผ่านไปได้อย่างที่เธอไม่คาดคิดได้เลยค่ะ ส่วนเรื่องความรักตอนนี้แม้จะมีคนเข้ามาให้เธอเลือกอยู่เหมือนกัน แต่สังเกตดีๆ ค่ะ ว่าเขามาพร้อมกับปัญหาหรือเปล่า

FRIDAY คนที่เกิดวันศุกร์

เรื่องความรักดีมากค่ะ เพราะเธอเองเอาใจใส่คนข้างกายตลอดๆ ส่วนเรื่องเรียนถ้าเธอมีความตั้งใจจริง และขยันสม่ำเสมออย่างนั้นะ รับรองผ่านฉลุยค่ะ แต่ พี่ Duo ขอเตือนโดยเฉพาะคนที่ชอบจับปลานหลายมือ (คนหรือปลาหมึกกันแน่หลายมือ) ระวังรถไฟจะมาชนกันให้เห็นจริงๆ หนานะ

SUNDAY คนที่เกิดวันอาทิตย์

ช่วงนี้มีงานเข้าค่ะ สำหรับเธอที่เกิดวันอาทิตย์ เพราะใครๆ ก็ต่างรุมโยนงานทั้งหลายมาที่เธอ แต่ไม่เป็นไรค่ะ เธอรับมือกับมันได้เป็นอย่างดี ส่วนเรื่องความรัก ขอพักไว้ก่อน (แต่ไม่ต้องคิดถึงคิดแค่นั้น!!) พี่ Duo ว่าคงต้องรออีกสักระยะ แต่ก็จะมีสัญญาณที่ดีนะคะ ส่วนเรื่องเรียนไม่น่าเป็นห่วง

WEDNESDAY คนที่เกิดวันพุธ

เรื่องการเงินมาแรงค่ะ สำหรับเธอที่เกิดวันพุธ และ พี่ Duo ก็ว่ามันน่าเป็นห่วงมากๆ ค่ะ เพราะช่วงนี้ได้มาทำอะไรก็หมดไปอย่างรวดเร็วเหลือเกิน ระวังตรงจุดนี้ด้วยค่ะ สำหรับความรักเธอมีโอกาสได้พบคนที่ถูกใจ บอกได้คำเดียวว่า...ตรงเสป็กสุดๆ ค่ะ เพื่อนๆ คงแอบอิจฉาเธอกันแน่เลยคราวนี้

SATURDAY คนที่เกิดวันเสาร์

ช่วงนี้น้ำตาแฉะใจ เพราะเรื่องเรียนก็แย่ไป ส่วนเรื่องความรักก็อินเลิฟสุดๆ คงหนีไม่พ้นคนที่เกิดวันเสาร์ค่ะ และดูเหมือนรักครั้งนี้จะเป็นรักที่จริงจังอีกครั้งหนึ่งนะ แต่เธอก็อย่าลืมว่าหน้าที่สำคัญที่สุดของเธอก็คือการตั้งใจเรียนค่ะ เอาความรักมาเป็นกำลังใจในการตั้งใจเรียนด้วยนะจ๊ะ

advertorial

by:  **accademia italiana**
FASHION & DESIGN INSTITUTE

The best
fashion and design
school in Thailand.



ถ้าพูดถึงประเทศอิตาลีทุกคนจะต้องนึกถึงแบรนด์ที่มีชื่อเสียงต่างๆ ทั้งหลาย เช่น Gucci, Alexander McQueen, Versace, D&G ฯลฯ ซึ่งเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า อิตาลีเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงวัฒนธรรมทางด้านแฟชั่นและดีไซน์ และเป็นประเทศที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มนักออกแบบหรือแฟชั่นดีไซน์ชื่อดังทั้งหลาย ซึ่งจะได้จากตัวอย่างเช่น ดีไซน์เนอร์ และแบรนด์เสื้อผ้าทั้งหลายส่วนใหญ่มาจากประเทศอิตาลี ซึ่งรวมไปถึงการออกแบบตกแต่งภายใน กราฟฟิคดีไซน์ และเป็นประเทศเดียวที่มีสถาบันสอนทางด้านแฟชั่นและดีไซน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่นิยมที่มากที่สุดในโลกเลยทีเดียว ในแต่ละปีจะมีผู้คนจากหลายประเทศได้เดินทางไปเพื่อเรียนหรือศึกษาต่อที่ประเทศอิตาลีเกี่ยวกับด้านแฟชั่นและดีไซน์ และหนึ่งในนั้นก็มีเด็กไทยไปเรียนอยู่ไม่น้อยเช่นกัน

แต่ตอนนี้ไม่ต้องไปถึงอิตาลีคุณก็สามารถเรียนคอร์สด้านแฟชั่นและดีไซน์ได้แล้ว ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีสถาบันด้านแฟชั่นและดีไซน์ตรงจากประเทศอิตาลีได้มาเปิดสาขาในเมืองไทยแล้ว เปิดสอน 3 คอร์สด้วยกันคือ Fashion design, Interior & Product design และ Graphic design สำหรับผู้ที่สนใจเรียนหรือศึกษาต่อด้านแฟชั่นและดีไซน์จะได้รับความรู้และทักษะต่างๆ เทียบเท่ากับไปเรียนสถาบันในประเทศอิตาลี



เอนเตอร์เทน เวอร์!!!

FIVELIVE ENTER CONCERT



เสาร์ 29 กันยายนนี้ ใน **Event Hall 106**
 บัตร : 2,500 (ฟรีเสื้อยืด 10 ปี Five Live) / 2,000 / 1,500 / 1,000 / 800 บาท
 ชื่อบัตรได้ที่ : ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ทุกสาขา และ www.thaiticketmajor.com
โทร 02 262 3456 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ gmm-tv.com/fivelive และ facebook.com/fivelivefan



www.aithai.co.th

FIRENZE - ROMA - BANGKOK

ACCADEMIA ITALIANA

FASHION & DESIGN INSTITUTE

THE BEST
DESIGN
SCHOOL
IN THE
UNIVERSE



ACADEMIC COURSES* (Bachelor of Art)

Fashion Design

Interior and Product Design

Graphic Design

*Degrees validated and awarded by



University of Wales
Prifysgol Cymru

 **accademia
italiana**

FASHION & DESIGN INSTITUTE

998 Soi Sukhumvit 55, Klongtan
Vadhana, Bangkok 10110
tel: 023919103